

**ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ
(ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ)**

praktikantu.ru

Отчеты по практике

8 (800) 505-77-31

Содержание

Введение	3
1 Общая характеристика базы практики	4
2 Направления деятельности организации	5
3 Технологический процесс, оборудование, организация производства	8
4 Организация управления предприятием	11
4.1. Организационная структура (схема, тип, характеристика)	11
4.2. Административная структура управления организации	12
4.3. Характеристика должностных обязанностей руководящих должностей 14	
4.4. Организация диспетчерской службы предприятия	15
4.5. Назначение отдела. Схема управления отделом, в котором проходила практика. Функции руководителя отдела логистики	15
5 Техника безопасности и охрана труда в компании.	17
6 Экономическая деятельность компании, технико-экономические показатели.....	19
6.1. Режим работы компании и отдела, в котором проходила практика	19
6.2. Продукция компании (услуги)	19
6.3. Балансовая стоимость и структура основных фондов	20
6.4. Штатное расписание организации. Среднегодовая заработная плата работающих по категориям	20
6.5. Нормы времени по операциям технологического процесса	22
6.6. Калькуляция себестоимости единицы продукции	25
Заключение	28
Список литературы	29
Приложения	30

Введение

Мною была пройдена практика в отделе логистики ООО «ВМ-Групп».

Целями экономико-технологической практики являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний по менеджменту, логистике и управлению цепями поставок;
- приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Актуальность исследования обусловлена тем, что обеспечение логистической деятельности является системой, которая состоит из функционально связанных организационного, финансово-экономического, научного, кадрового, правового, информационного, технико-экономического обеспечения.

Одним из видов обеспечения логистической деятельности на предприятии является, прежде всего, организационное обеспечение, под которым понимаем проведения мероприятий организационного характера по внедрению логистики в деятельность предприятия и по оптимизации управления его материальными, финансовыми и информационными потоками. Повышению эффективности логистической деятельности способствует финансово-экономическое обеспечение, под которым понимаем систему мероприятий, направленных на оптимизацию финансовых потоков предприятия. Научное обеспечение логистической деятельности на предприятии предусматривает проведение научных исследований по внедрению логистики в хозяйственную деятельность предприятия

Повышение эффективности логистической деятельности на предприятии основывается на правовом обеспечении, назначением которого является разработка нормативных актов и стандартов; создание базы данных нормативной документации, регламентирующей хозяйственную и логистическую деятельность предприятий.

1 Общая характеристика базы практики

ООО «ВМ-Групп» зарегистрировано 8 декабря 2008 года. Организация расположена по адресу: 197227, г. Санкт-Петербург, пр. Испытателей, д. 20.

Основной вид деятельности: оптовая торговля прочими строительными материалами.

Это предприятие – юридическое лицо, обладает обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, расчетный счет, печать. Учредителями являются физические лица. Высшим органом правления общества является собрание учредителей. Общество вправе распоряжаться прибылью, оставшейся после уплаты налогов и других обязательных платежей самостоятельно.

Его миссия сформулирована в Уставе общества как получение прибыли для решения ключевых целей: удовлетворение работника предприятия, удовлетворение акционеров и удовлетворение общества.

Основопологающим принципом работы компании является индивидуальный подход к каждому клиенту, базирующийся на партнерских отношениях и долгосрочном сотрудничестве.

Обращаясь в компанию ООО «ВМ-Групп», клиент получает не только материалы самого высокого качества, но и полное техническое сопровождение, необходимые консультации по решению стоящих перед ним проблем на любом этапе работ нанесения полимерных наливных полов. В случае необходимости персонал компании «ВМ-Групп» может организовать выезд специалистов для проведения шеф-монтажа и обучения персонала Заказчика, выполнить полный цикл работ по устройству наливного пола, нанесению тонкослойного покрытия, ремонту старых и устройству новых кровель, организовать подбор сопутствующих материалов и оборудования для их применения и многое другое.

2 Направления деятельности организации

ООО «ВМ-Групп» реализует следующие виды продукции:

- наливные полы;
- спортивные материалы;
- кровельные покрытия;
- грунтовки, эмали, лаки.

Наливные полы на базе полиуретанов незаменимы в производствах, требующих высокой точности и качества сборки, использующих химически активные реагенты, предъявляющих повышенные требования к чистоте помещений. Покрытия абсолютно беспыльны, легки в уборке, стойки к растворителям, щелочам и кислотам, обладают диэлектрическими или (по желанию Заказчика - антистатическими) свойствами.

Спортивные полы - это группа специальных материалов, к которым предъявляются особые требования: прочность, долговечность, легкость уборки должны сочетаться с безопасностью, упругостью, жесткостью и комфортностью

Основными конкурентами ООО «ВМ-Групп» являются:

- ООО «Стройком»;
- ООО «Командор»;

Далее обратимся к результатам конкурентной разведки.

Посредством конкурентной разведки была собрана информация об особенностях деятельности основных конкурентов компании, их сильных и слабых сторон.

Выделим факторы, влияющие на конкурентоспособность сети «ВМ-Групп»:

- качество товаров;
- функциональные возможности;
- цена;
- имидж;
- сбытовая политика;

- реклама.

Результаты анализа по 10-бальной шкале, представлены в таблице 1.

По результатам данных таблицы 1, можно сказать, что конкурентная сила компании «ВМ-Групп» оценивается в 794 бала. Можно сказать, что конкуренты в данном случае обладают равными силами.

Таблица 1

Оценка ключевых факторов успеха конкурентов компании «ВМ-Групп»

Фактор	Вес фактора	«ВМ-Групп»		Стройком		Командор	
		Балы	Оценка	Балы	Оценка	Балы	Оценка
Качество обслуживания	20	8	160	7	140	8	160
Имидж	20	7	140	8	160	9	180
Функциональные возможности	20	9	180	8	160	6	120
Сбытовая сеть	10	8	80	9	90	8	80
Цена	18	7	126	8	144	7	126
Реклама	12	9	108	9	108	9	108
Итого	100		794		802		774

Для того, чтобы установить весь спектр характеристик, которые отличают фирмы между собой построим карту конкурентов (рисунок 1).

Цена

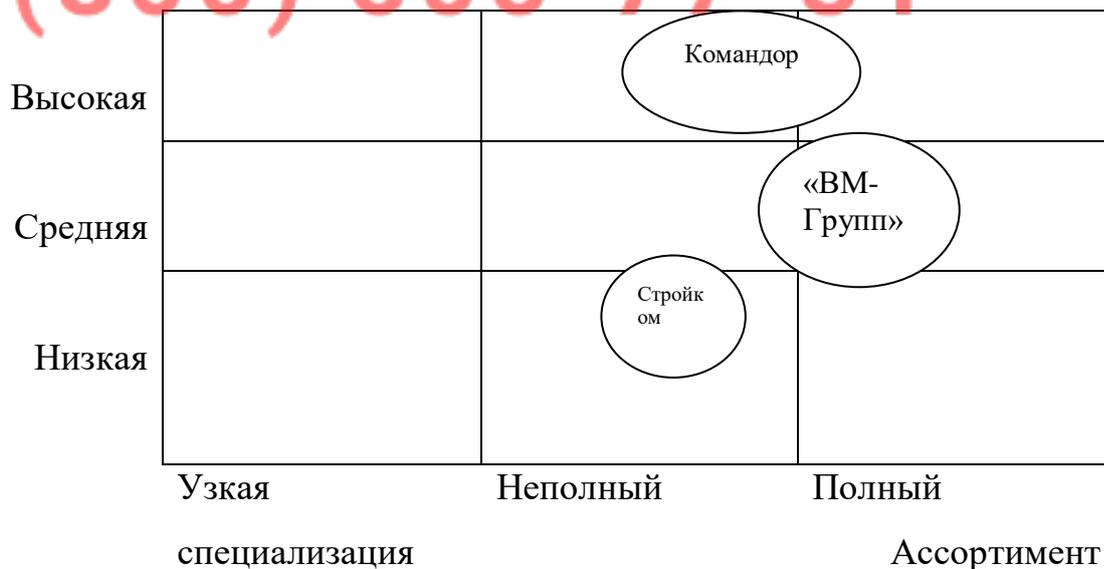


Рисунок 1 – Карта конкурентов

На основании рисунка 1 отметим, что основным конкурентом компании «ВМ-Групп» является компания «Командор». Однако, преимуществом ООО «ВМ-Групп» являются более низкие цены. Компания «Стройком» имеет неполный ассортимент по сравнению с компаниями «ВМ-Групп» и «Командор».

praktikantu.ru
Отчеты по практике
8 (800) 505-77-31

3 Технологический процесс, оборудование, организация производства

Технологический процесс в ООО «ВМ-Групп» включает изучение спроса населения, формирование ассортимента, продажу товаров и обслуживание покупателей.

В целом технологический процесс может быть представлен как схема, изображенная на рисунке 2.



Рисунок 2 – Схема технологического процесса в ООО «ВМ-Групп»

Технологический процесс (без участия покупателей) представляет собой доведение товаров до покупателей и включает:

- транспортировку и разгрузку товаров;
- приемку поступающих товаров по количеству и качеству;
- хранение товаров;
- подготовку к продаже;
- выкладку на товарном оборудовании.

Разгрузка товара. Весь процесс приемки и доставки товара на склад находится под ответственностью менеджера. После того, как водитель приходит на склад ООО «ВМ-Групп» и уведомляет о прибытии товара, сверяют документы: товарно-транспортную накладную и счет-фактуру.

Далее менеджер спускается к дебаркадеру, куда подъезжает грузовой автомобиль с товаром. На месте сверяются пломбы и товар разгружается в пункт разгрузки. Из средств разгрузки только механический подъемник.

Приемка товара по количеству. Далее происходит приемка товара по количеству. Считается количество паллет, которое указано в сопроводительных документах.

Транспортировка. Далее товар транспортируется на склад ООО «ВМ-Групп».

Приемка товара по качеству. Далее непосредственно на пункте приема и обработки товара производится приемка по качеству товара. Ее выполняют менеджеры. Все отклонения по количеству и качеству товара заносятся в накладную, отсканированная копия которой направляется в центральный офис по внутренним коммуникациям.

Подготовка к продаже. Далее происходит обработка товара, прежде чем отправить его на хранение, либо доставить в торговый зал. Обработка заключается в следующем: извлечение из тары, маркировка товара (прикрепляется бирка с ценой), ставится защита от кражи по регламенту жесткая или мягкая.

Транспортировка в места хранения. Товар, частично или полностью, направляется на склад и размещается техником предпродажной подготовки в соответствии с видом товара.

Хранение товара. Далее товар направляется на хранение в пункт приема и обработки товара. Склад разделен на зоны, согласно видам товаров. Товар находится на хранении, а при необходимости перемещается в торговый зал. Ответственность за размещение и сохранность лежит на менеджерах пункта приема и обработки товара

Склад имеет площадь 938 м², что составляет 71,55 % от общей площади ООО «ВМ-Групп».

Подводя итоги этого раздела, отметим, что торгово-технологический процесс в целом оптимальный, все операции необходимы и производятся в

необходимой последовательности, нужды в корректировке данного процесса нет. Склад магазина не имеет технических устройств, что связано со спецификой товара, размерами склада. Что касается торговых процессов, то в ООО «ВМ-Групп» целиком и полностью используются все три элемента, изучение спроса, возможно, не проводится так глубоко, но тенденции и прогнозирование продаж производятся ежедневно.

praktikantu.ru
Отчеты по практике
8 (800) 505-77-31

4 Организация управления предприятием

4.1. Организационная структура (схема, тип, характеристика)

Компании ВМ-Групп обладает следующими конкурентными преимуществами:

- собственный отдел логистики;
- профессиональный и мотивированный персонал на всех уровнях организационной структуры Компании;
- обучающие программы совместно с ведущими отраслевыми вузами России;
- защита коммерческих и информационных интересов клиента;
- использование в работе современных телекоммуникационных технологий;
- полная материальная ответственность за груз;
- возможность сотрудничества с клиентом в течение всего года по единому тарифу;
- гибкий подход к ценообразованию.

Структура ООО «ВМ-Групп» представлена на рис. 3.

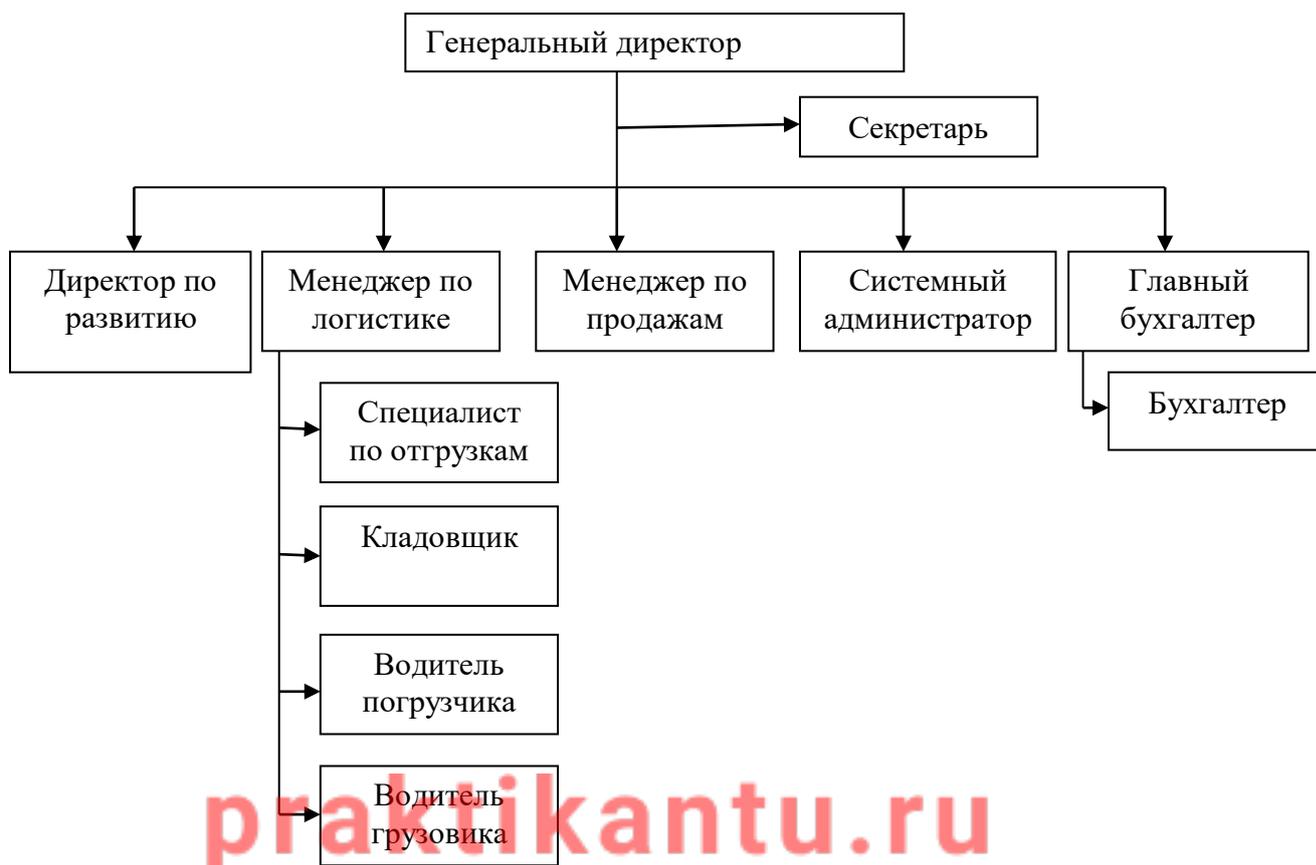


Рисунок 3- Организационная структура ООО «ВМ-Групп»

На данном предприятии действует линейно-функциональная структура.

При линейно-функциональном управлении линейные звенья принимают решения, а функциональные подразделения информируют и помогают линейному руководителю выработать и принимать конкретные решения.

4.2. Административная структура управления организации

В организационной структуре ООО «ВМ-Групп» выделяются подразделения, выполняющие определенный круг функций. Каждое подразделение выделено и в организационном плане, обладает в некоторой мере административно-хозяйственной самостоятельностью, то есть имеет право принимать и обеспечивать выполнение соответствующих

управленческих решений в пределах своей компетенции, определенной для каждого подразделения генеральным директором.

Проанализируем, какая численность персонала ООО «ВМ-Групп» задействована в аппарате управления и как это соотносится с общей численностью персонала (таблица 2).

Таблица 2

Состав персонала аппарата управления ООО «ВМ-Групп»

Подразделение	Должность	Численность, чел.
Высшее руководство предприятия	Генеральный директор	1
	Директор по развитию	1
Итого		2
Бухгалтерия	Главный бухгалтер	1
Итого		1
Руководители среднего звена	Менеджер по логистике	1
	Менеджер по продажам	1
Итого		3
Всего		5

Численность персонала аппарата управления ООО «ВМ-Групп» составляет 5 человек, среди них:

- 2 человека высшее руководство предприятия: генеральный директор и директор по развитию;
- 1 человек бухгалтерия: главный бухгалтер;
- 2 человека руководители среднего звена: менеджер по логистике, менеджер по продажам.

4.3. Характеристика должностных обязанностей руководящих должностей

В таблице 3 представим функции управления руководителей предприятия ООО «ВМ-Групп».

Таблица 3

Функции управления руководителей предприятия ООО «ВМ-Групп»

Занимаемая должность	Численность, чел.	Выполняемые обязанности	
		Прямые	Дополнительные
1	2	3	4
Генеральный директор	1	1. Руководит работой предприятия Представляет предприятие в различных учреждениях 3. Совершение сделок 4. Взаимодействие с банками 5. Утверждение правил внутреннего распорядка, штатного расписания	отсутствует
Директор по развитию	1	1. Осуществляет контроль за производственным процессом на предприятии 2. Руководит юридической, маркетинговой, кадровой работой на предприятии 3. Осуществляет контроль хозяйственной деятельности предприятия	отсутствуют
Главный бухгалтер	1	1. Руководство ведением бухгалтерского учета и составлением отчетности на предприятии. 2. Формирование учетной политики с разработкой мероприятий по ее реализации.	отсутствуют
Менеджер по продажам	1	1. Хозяйственное обслуживание предприятия 2. Поиск новых клиентов 3. Ведение отчетности по работе с текущими клиентами	отсутствуют
Менеджер по логистике	1	1. Составление логистических прогнозов и планов 2. Управление материально-техническим снабжением и закупками 3. Управление логистическим персоналом	отсутствуют

На основании данных таблицы 3 отметим, что дополнительные функции у руководителей предприятия ООО «ВМ-Групп» отсутствуют, рассматриваемые категории персонала выполняют только основные функции.

4.4. Организация диспетчерской службы предприятия

Диспетчерская служба в ООО «ВМ-Групп» отсутствует

4.5. Назначение отдела. Схема управления отделом, в котором проходила практика. Функции руководителя отдела логистики

Отдел логистики является самостоятельным структурным подразделением ООО «ВМ-Групп» (рисунок 4).



Рисунок 4 – Структура отдела логистики ООО «ВМ-Групп»

Менеджер по логистике ООО «ВМ-Групп» выполняет следующие функции:

- руководит логистической деятельностью предприятия (обеспечивает составление логистических планов и прогнозов, проводит расчет затрат на логистику, разрабатывает бюджет на логистику);
- руководит материально-техническим снабжением и закупками;

- участвует в управлении производственными процессами на предприятии;

- руководит запасами на предприятии;

- организует складскую деятельность.

praktikantu.ru

Отчеты по практике

8 (800) 505-77-31

5 Техника безопасности и охрана труда в компании.

Организация работы в сфере обеспечения безопасности производственной деятельности заключается в выборе и формировании такой структуры управления охраной труда на предприятии, которая наилучшим образом соответствовала бы выполнению своей главной задачи - созданию безопасных и здоровых условий труда для работающего персонала.

Ответственность за состояние охраны труда в ООО «ВМ-Групп» возложена на генерального директора.

Причинами травматизма при выполнении работ в ООО «ВМ-Групп» могут быть: неудовлетворительная организация рабочего места.

В таблице 4 приведены фактические параметры микроклимата в офисе ООО «ВМ-Групп».

praktikantu.ru

Таблица 4

Фактические параметры микроклимата в ООО «ВМ-Групп»

Период года	Категория тяжести труда	Температура, °С	Относительная влажность, %	Скорость движения воздуха, м/с, не более
Холодный период	Фактическое значение			
	1	23-25°С	45-55%	0,1 м/с
	Оптимальное значение			
	1	22-24°С	40-60%	0,1 м/с
Теплый период	Фактическое значение			
	1	20-23°С	35-50%	0,15 м/с
	Оптимальное значение			
	1	23-25°С	40-60%	0,1 м/с

Для улучшения микроклимата в офисе ООО «ВМ-Групп» целесообразно установить увлажнители воздуха.

Все работающие должны соблюдать электробезопасность. Все знают то, что электрический ток представляет огромную опасность для человека.

Помещение офиса ООО «ВМ-Групп» по электробезопасности относится к помещениям без повышенной электробезопасности.

В ООО «ВМ-Групп» проведена внутренняя электропроводка, оборудованная розетками. В офисе есть 9 компьютеров R-line с процессором celeron. Для защиты работников от электротока в помещении сделано заземление отдельным контуром и 4 типа электропроводки заземлены. Расстояние розеток от пола - 0,8 м.

Все сотрудники должны соблюдать пожарную сохранность.

Здание, в котором находится офис ООО «ВМ-Групп», по огнестойкости относится к II уровню. Помещение по пожарной безопасности относится к категории Д. Взрывоопасные пары и концентратов нет. Здание построено из железобетонных плит с железобетонными перекрытиями и предел устойчивости составляет 0,5-2,5 часа.

С точки зрения пожарной профилактики, ООО «ВМ-Групп» возможными причинами возникновения пожара могут быть:

- неосторожное обращение с огнем (курение вне специализированных мест);
- тепловой проявление электроэнергии;
- неаккуратное обращение с электроприборами.

В ООО «ВМ-Групп» есть схематически изображены планы эвакуации работников в случае возникновения пожара. Эвакуационные выходы четко обозначены и находятся в легкодоступных местах.

Согласно правилам пожарной безопасности помещение оснащено средствами пожаротушения и противопожарного инвентаря, а также электронной противопожарной системой с датчиками реагирующими на повышенную задымленность, кроме этого система связана с центральным пультом управления городской пожарной охраны. Имеются следующие средства пожаротушения: огнетушители ОУ-3.

Руководство ООО «ВМ-Групп», при решении вопросов охраны труда и техники безопасности руководствуется требованиями законодательства.

6 Экономическая деятельность компании, технико-экономические показатели

6.1. Режим работы компании и отдела, в котором проходила практика

Офис ООО «ВМ-Групп» , в том числе и отдел логистики компании работает с понедельника по пятницу с 9.00 по 20.00. Выходной – воскресенье.

6.2. Продукция компании (услуги)

ООО «ВМ-Групп» реализует следующие виды продукции:

- наливные полы;
- спортивные материалы;
- кровельные покрытия;
- грунтовки, эмали, лаки.

Наливные полы на базе полиуретанов незаменимы в производствах, требующих высокой точности и качества сборки, использующих химически активные реагенты, предъявляющих повышенные требования к чистоте помещений. Покрытия абсолютно беспыльны, легки в уборке, стойки к растворителям, щелочам и кислотам, обладают диэлектрическими или (по желанию Заказчика - антистатическими) свойствами.

Спортивные полы - это группа специальных материалов, к которым предъявляются особые требования: прочность, долговечность, легкость уборки должны сочетаться с безопасностью, упругостью, жесткостью и комфортностью.

Таблица 5

Структура ассортимента ООО «ВМ-Групп»

№ п/п	Товар	Оборот (тыс.руб)
1	Наливные полы	632
2	Грунтовки	74
3	Эмали	44
4	Краски	74
5	Лаки	113
6	Минеральные материалы	117
7	Кровельные покрытия	209
8	Спортивные материалы	795
9	Растворы	435
10	Бетоны	360
	ИТОГО	1427

Для достижения максимального объема продаж в своей работе компания «ВМ-Групп» использует новейшие методики и инструменты управления продажами, а именно: торговые представители компании на местах в режиме on-line отслеживают остатки продукции и ежедневно дозаказывают необходимые наименования, запасы которых всегда есть на складах.

6.3. Балансовая стоимость и структура основных фондов

На балансе компании ООО «ВМ-Групп» основные фонды не числятся (приложение 1).

6.4. Штатное расписание организации. Среднегодовая заработная плата работающих по категориям

Штатное расписание ООО «ВМ-Групп» приведено в приложении 3.

Численность персонала ООО «ВМ-Групп» на конец 2016 года составляет 12 человек. Структуру персонала компании представим в таблице 6.

Таблица 6

Структура персонала ООО «ВМ-Групп» в 2016 году

Категория персонала	Численность персонала	Удельный вес в 2016 году
1	2	3
Численность всего чел.,	12	100
в том числе		
Руководители	5	41,67
Специалисты	7	58,33

Таким образом, в 2016 году персонал ООО «ВМ-Групп» представлен руководителями и специалистами.

Данные о заработной плате персонала ООО «ВМ-Групп» представлены в таблице 7.

praktikantu.ru

Таблица 7

Отчеты по практике
Данные о заработной плате персонала ООО «ВМ-Групп»

Категория персонала	Зарботная плата
Генеральный директор	70000
Директор по развитию	100000
Главный бухгалтер	52000
Менеджер по логистике	38500
Менеджер по продажам	20000
Бухгалтер	25000
Специалист по отгрузкам	9000
Системный администратор	7500
Кладовщик	9500
Водитель погрузчика	7200
Секретарь	15000
Водитель грузовика	25000

Таким образом, наибольший уровень заработной платы у руководителей.

6.5. Нормы времени по операциям технологического процесса

Работа по исследованию рабочего времени менеджера по логистике ООО «ВМ-Групп» была начата по определению срока наблюдения – две недели по пять рабочих дней.

Обработка карты фотографии рабочего времени показывает, что за весь период наблюдения менеджер по логистике выполнял работы в следующем объеме (табл. 8).

Таблица 8

Объем выполненных работ менеджера по логистике ООО «ВМ-Групп»

Виды работ	1 неделя		2 неделя		Всего, мин.	Откл., %
	Мин.	Уд. вес, %	Мин.	Уд. вес, %		
Оперативные совещания с администрацией	130	6,19	135	6,43	265	-0,24
Оперативные совещания с сотрудниками отдела логистики	90	4,29	98	4,64	188	-0,36
Телефонные разговоры по работе	83	3,93	98	4,64	180	-0,71
Другие телефонные разговоры	75	3,57	73	3,45	148	0,12
Работа с документами	975	46,43	910	43,33	1885	3,1
Разбор конфликтных вопросов	73	3,45	80	3,81	153	-0,36
Нерегламентированные перерывы	170	8,1	208	9,88	378	-1,79
Регламентированные перерывы	150	7,14	150	7,14	300	0
Мониторинг рынка перевозок	15	0,71	23	1,07	38	-0,36
Прием посетителей по деловым вопросам	100	4,76	90	4,29	190	0,48
Наведение порядка на рабочем месте	38	1,79	38	1,79	75	0
Контроль работы отдела	180	8,57	175	8,33	355	0,24
Работа с клиентами	23	1,07	25	1,19	48	-0,12
Итого	2100	100	2100	100	4200	0

Для оценки эффективности уровня организации труда могут использоваться такие показатели, как структура расходов, использования фонда рабочего времени, величина потерь, отражающие как позитивные стороны, так и существенные недостатки в работе.

Для оценки эффективности использования рабочего времени менеджера по логистике следует воспользоваться коэффициентом экстенсивности.

Коэффициент экстенсивности K_e использования рабочего времени рассчитывали по формуле:

$$K_e = 1 - ПВ / \Phi$$

где ПВ - регламентированы и нерегламентированные перерывы в работе;

Φ - фонд рабочего времени в минутах.

$$K_e = 1 - (378 + 300) / 4200 = 0,84$$

Далее следует определить показатели, характеризуют величину потерь рабочего времени по разным причинам.

Коэффициент потерь рабочего времени К_{ПР}, которые зависят от руководителя, рассчитывали по формуле:

$$K_{пр} = ПР / \Phi$$

где ПР - потери рабочего времени, зависящие от руководителя.

$$K_{пр} = 378 / 4200 = 0,09$$

Полученные таким образом значения коэффициента потерь рабочего времени в зависимости от руководителя говорит о том, что данный вид потерь незначителен и не влияет на исследуемую проблему.

ООО «ВМ-Групп» использует в своей деятельности услуги по транспортировке продукции следующих перевозчиков:

- «Параллельная дорога»;
- «DHL»;
- «Сияние»
- «20 А».

Результаты анализа сведены в таблицу 9.

Таблица 9

Оценка логистических перевозчиков для ООО «ВМ-Групп»

Показатель	Ранг	Параллельная дорога		DHL		Сияние		20 А	
		Оценка	Рейтинг	Оценка	Рейтинг	Оценка	Рейтинг	Оценка	Рейтинг
Надежность	5	4	0,8	5	1	3	0,6	5	1
Скорость	4	4	1	5	1,25	4	1	5	1,25
Цена транспортировки	2	3	1,5	3	1,5	2	1	4	2
Грузоподъемность транспортных средств	1	4	4	5	5	3	3	5	5
Доступность услуг	3	3	1	3	1	2	0,6	4	1,3
ИТОГО		18	8,3		9,75		6,2		10,55

Итак, согласно показателям таблицы 5 можно сделать вывод о том, что наиболее привлекательным предложением для ООО «ВМ-Групп» обладает логистический посредник «20 А». Данный перевозчик был выбран не случайно: он предлагает широкий комплекс логистических услуг, имеет опыт работы более 7 лет, а по показателям оценки является лидером, поэтому будет прекрасным исполнителем в области транспортировки строительной продукции «ВМ-Групп». Именно данный логистический посредник обладает

самым высоким показателем надежности и скорости доставки, а также грузоподъемности, а для ООО «ВМ-Групп» приоритетными являются именно надежность и скорость доставки.

6.6. Калькуляция себестоимости единицы продукции

Показатели, характеризующие образование, распределение и использование прибыли в ООО «ВМ-Групп» можно охарактеризовать в форме отчета о финансовых результатах, составив таблицу 10.

Таблица 10

Показатели финансовых результатов ООО «ВМ-Групп», тыс.руб.

Показатель	2014	2015
Выручка		1 425
Себестоимость		1 285
Валовая прибыль		140
Управленческие расходы		92
Прибыль от продаж		48
Прочие доходы		
Прочие расходы	47	12
Прибыль до налогообложения	-47	36
Прочее		31
Чистая прибыль		60

Проведя анализ данных, полученных из отчета о финансовых результатах ООО «ВМ-Групп» можно сделать вывод, что предприятие начало свою деятельность в 2015 году. Чистая прибыль на конец года составила 60 тыс. руб.

На рисунке 5 представим структуру себестоимости ООО «ВМ-Групп».

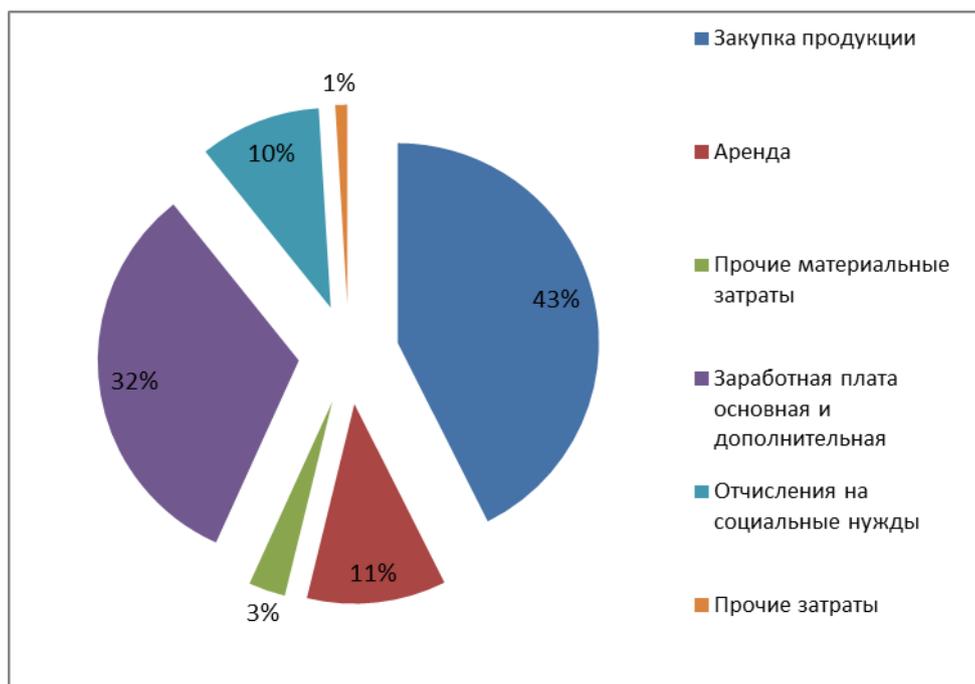


Рисунок 5 – Структура себестоимости ООО «ВМ-Групп»

Таким образом, в 2015 году в структуре затрат наибольший удельный вес приходится на затраты на закупку продукции – 43%, на затраты на оплату труда персонала приходится – 32 %, на отчисления на социальные нужды приходится – 10 %.

Обобщающим показателем себестоимости продукции является показатель затрат на рубль продукции.

Выполнение плана по этому показателю анализируют путем сравнения фактических затрат в ценах, предусмотренных в плановых расчетах за отчетный год с плановыми затратами.

Достоинства этого показателя и его анализа:

- универсальность, так как он может определяться по предприятиям всех отраслей и на всех уровнях управления;
- прямая и наглядная связь себестоимости с прибылью.

На отклонение фактических затрат на рубль продукции от плановых оказывают влияние следующие основные факторы:

- изменение структуры выпущенной продукции;
- изменение цен на продукцию;

- изменение уровня себестоимости отдельных видов продукции.

В таблице 11 представлены данные для анализа затрат на единицу продукции в 2015 году.

Таблица 11

Анализ затрат на единицу продукции в 2015 году

Показатель	2015 год
Выручка, тыс. руб.	1425
Себестоимость, тыс. руб.	1285
Затраты на 1 рубль продукции	0,90

Таким образом, затраты на 1 руб. продукции в 2015 году составляли 0,9 руб..

praktikantu.ru

Отчеты по практике

8 (800) 505-77-31

Заключение

В ходе практики проведен анализ деятельности ООО «ВМ-Групп». Так как практика проходила в отделе логистики особое внимание уделено логистической деятельности предприятия.

Современное состояние ООО «ВМ-Групп» характеризуется высокой ресурсоемкостью транспорта (а вместе с ней и себестоимостью перевозок), низкой рентабельностью, недостаточной финансовой устойчивостью, несбалансированностью в развитии, как в территориальном развитии, так и между различными видами транспорта, а также отсутствием у участников рынка транспортно-логистических услуг четко проработанной стратегии развития логистической деятельности, что позволяет сделать вывод о том, что на внутрифирменном уровне необходимы системные преобразования,

Для совершенствования транспортно-логистической деятельности. ООО «ВМ-Групп» целесообразно внедрить программное обеспечение ANTOR.

Компьютерные и мобильные приложения решают определенный спектр бизнес-задач и в совокупности позволяют комплексно вывести производство на новый уровень. При этом может быть внедрена только одна система или же ANTOR предлагает консалтинг и аутсорсинг как альтернативу внедрению. Такой подход дает возможность интегрировать аналитические инструменты в бизнес, в соответствии с индивидуально поставленными целями.

Управление транспортно-логистической деятельностью является одним из важнейших условий успешного управления организацией, средством выявления внутрихозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов и управленческих решений.

Список литературы

1. Абарина Е.В. Реструктуризация промышленных предприятий на основе реинжиниринга бизнес-процессов: Дисс. канд. экон. наук. Воронеж, 2016.-212 с.
2. Аникин Б.А. Логистика. – М.: проспект, 2014. – С. 52.
3. Бауэрсокс Доналд Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок - М.: ООО "Олимп Бизнес», 2016. - 604 с.
4. Бодди Д., Пэнтон Р. Основы менеджмента. - СПб.: Питер, 2015. – 117 с.
5. Грабауров В.А. Информационные технологии для менеджеров. – М.: Финансы и статисти-ка, 2014 – 354 с.
6. Джестон Дж., Нелис И. Управление бизнес-процессами. Практическое руководство по успешной реализации проектов. М.: Символ-Плюс, 2016.-512 с.
7. Дыбская В. Логистика. – М.: Юрайт, 2016. – 220 с.
8. Антоненкова А.В. Сравнительный анализ современного информационного обеспечения в логистической деятельности//Славянский форум, 2015.- № 3 (9). - С. 20 -28.
9. Версников Ю.К. О надежности систем обработки информации// Актуальные проблемы современной науки, 2014. - № 2. – С.193-195
10. Григорьев М.Н. Информационно-коммуникационная среда Российской Федерации как основа отечественной информационной логистики//В сборнике: Логистика: современные тенденции развития. XII Международная научно-практическая конференция, 2013. - С. 121-125
11. Ильдеменов С., Попова Л., Лобов С. Реинжиниринг бизнес-процессов: уроки внедрения // Проблемы теории и практики управления, 2015.-№ 5.-С. 79-85.

12. Плетнева Н. Г., Лукинский В. В. Моделирование производственных процессов на транспорте: учебное пособие. СПб.: СПбГИЭУ, 2016. – 110 с.
13. Понамеаренко Ю.В. Логистика – М.: Центр учебной литературы,
14. Таран С. Логистическая стратегия это серьезно// ЛогИнфо. -2015. -№ 12. – С. 6-12.
15. Тельнов Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2010. -320 с.
16. Титов В.А. Структурные преобразования в инновационных системах: методология исследования. -М.: Риалтекс, 2015. -266 с.

praktikantu.ru
Отчеты по практике
8 (800) 505-77-31

Приложение 1

Бухгалтерский баланс ООО «ВМ-Групп» на 31.12.2015 г., тыс. руб.

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2015 г. ³	На 31 декабря 2014 г. ⁴	На 31 декабря 2013 г. ⁵
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	-	-	-
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	-	-	-
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	-	18	53
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	-	18	53
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	-	-	-
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
	Дебиторская задолженность	1230	435	224	294
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	737	-	-
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	10	-	12
	Прочие оборотные активы	1260	267	-	-
	Итого по разделу II	1200	1 449	224	306
	БАЛАНС	1600	1 449	242	359

praktikantu.ru

Форма 0710001 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	На 31 декабря 2015 г. ³	На 31 декабря 2014 г. ⁴	На 31 декабря 2013 г. ⁵
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ⁶				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	100	100	100
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ⁷	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(53)	(113)	(66)
	Итого по разделу III	1300	47	(13)	34
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	-
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	20	20
	Кредиторская задолженность	1520	1 402	235	305
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	1 402	255	325
	БАЛАНС	1700	1 449	242	359

Руководитель  Иванов Д.А.
(подпись) (расшифровка подписи)

" 29 " марта 2016 г.

Примечания

1 Указываются только обязательства по оплате труда и бухгалтерские балансы и отчеты финансовых результатов.

Приложение 2

Отчет о финансовых результатах ООО «ВМ-Групп» на 31.12.2015 г.,

тыс. руб.

Отчет о финансовых результатах
за 2015 г.

Организация ООО "ВМ-Групп"	по ОКПО	77746023
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	7814326808
Вид экономической Деятельность агентов по оптовой торговле лесоматериалами и строительными материалами	ОКВЭД	51.13
Организационно-правовая форма / форма собственности Общества с ограниченной ответственностью/Частная собственность	по ОКФС / ОКФС	65 16
Единица измерения: тыс. руб.	по ОКЕИ	384

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 2015 г. ³	За 2014 г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	1 425	-
	Себестоимость продаж	2120	(1 285)	(-)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	140	-
	Коммерческие расходы	2210	(-)	(-)
	Управленческие расходы	2220	(92)	(-)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	48	-
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	-	-
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
	Прочие доходы	2340	-	-
	Прочие расходы	2350	(12)	(47)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	36	(47)
	Текущий налог на прибыль	2410	(7)	(-)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	-	-
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	-	-
	Изменение отложенных налоговых активов	2450	-	-
	Прочее	2460	31	-
	Чистая прибыль (убыток)	2400	60	(47)

Отчеты по практике
8 (800) 505-77-31

Приложение 3

Штатное расписание ООО «ВМ-Групп» на 31.12.2015 г.

Структурное подразделение		Должность (специальность, профессия), разряд, класс (категория) квалификации	Количество штатных единиц	Тарифная ставка (оклад) и пр., руб.	Надбавки, руб.			Всего, руб. (гр.5 +гр.6+гр.7+гр.8)	Примечание
наименование	код				Премия				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Генеральный директор	1	70000					
		Директор по развитию	1	100000					
		Главный бухгалтер	1	52000					
		Менеджер по логистике	1	38500					
		Менеджер по продажам	1	20000					
		Бухгалтер	1	25000					
		Специалист по отгрузкам	1	9000					
		Системный администратор	1	7500					
		Кладовщик	1	9500					
		Водитель погрузчика	1	7200					
		секретарь	1	15000					
		Водитель грузовика	1	25000					
		Итого	12	378700					

8 (800) 505-77-31

praktikantu.ru

Отчеты по практике

8 (800) 505-77-31

ОТЗЫВ

Студенткой _____ была пройдена практика в ООО «ВМ-Групп».

Студентка за время прохождения практики показала высокий уровень знания в области организации работы торгового предприятия, логистики, знание всех правовых актов, положений и инструкций: владение основами для развития деятельности предприятия с учетом региональных, специфических условий.

За время прохождения практики студентка ознакомилась с деятельностью ООО «ВМ-Групп», провела анализ логистической деятельности компании, а также сбытовой политики.

Всю порученную работу выполняла добросовестно. Стремилась приобретать новые знания, чтобы быть еще более полезной. В целом работа _____ заслуживает оценку «отлично».

praktikantu.ru
Отчеты по практике
8 (800) 505-77-31