

ДНЕВНИК

прохождения научно-исследовательской деятельности
по направлению 42.03.01 (031600.62) «Реклама и связи с общественностью»
профилей подготовки: Реклама и связи с общественностью в коммерческой
сфере, Реклама и связи с общественностью в государственном и
муниципальном управлении, Реклама и связи с общественностью в политике

Даты	Описание выполняемой работы в организации
28.01.2019	Знакомство с организацией, прохождение инструктажа по технике безопасности на рабочем месте
01.02-05.02.2019	Знакомство с уставом предприятия, внутренней документацией
06.02-11.02.2019	Изучение истории создания Банка
12.02.-15.02.2019	Анализ миссии и целей банка
16.02-18.02.2019	Изучение организационной структуры предприятия
19.02.-22.02.2019	Анализ целевой аудитории клиентов Банка
23.02.2019	Научно-исследовательская работа
24.02.2019	Систематизация полученной информации и формирование отчета по практике

8 (800) 505-77-31

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	4
1.1 История создания предприятия	4
1.2 Миссия предприятия	7
Миссия банка:.....	7
1.3 Организационная структура предприятия	10
1.4 Основные направления деятельности предприятия	15
1.5 Целевая аудитория предприятия	15
2 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	17
2. 1 Конкурентный анализ	17
2. 2 Исследование в рамках ВКР (диплома)	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	24
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	25

ВВЕДЕНИЕ

Целью практики является закрепление знаний и умений, приобретаемых студентами во время изучения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачами практики являются: закрепление и реализация теоретических знаний студентов, обучающихся по специальности «Реклама и связи с общественностью»; ознакомление с основными направлениями работы коммуникационных агентств, отделов, соответствующих направлений, связей с общественностью предприятия (фирмы, организации), на котором студенты проходят практику; овладение первоначальными навыками работы в сфере рекламы и связей с общественностью; ознакомление с функциональным назначением и организационной структурой предприятия по месту прохождения практики; ознакомление и изучение программного обеспечения, необходимого для осуществления рекламной и PR-деятельности; участие в проведении рекламных мероприятий; сбор материалов, необходимых для подготовки и выполнения учебно-ознакомительной научно-исследовательской работы, курсовых проектов, выпускной квалификационной работы; приобретение опыта работы в коллективах при решении ситуационных задач.

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 История создания предприятия

Началось все с повеления императора Николая I в 1841 году учредить сберегательные кассы при сохранных казнах Петербурга и Москвы. С учетом зарубежного опыта они были рассчитаны на незначительные вклады широких слоев населения, которые Сохранная казна не принимала. Уже в следующем году, 1 марта в столице империи в доме № 7 по улице Казанской начала функционировать первая сберкасса.



Рисунок 1.1 – Логотип Сбербанка России

Предварительно выпускались рекламные плакаты, призванные разъяснить простому народу пользу и необходимость таких учреждений. В тот день счета открыли 76 человек. Общая сумма вкладов составила 426,5 рублей. Заметки об этом событии опубликовали популярные петербургские газеты. Также сберкасса была открыта и во второй столице — Москве.

Самым первым клиентом сберегательной кассы стал Николай Кристофари, который внес 10 рублей. Следует сказать, что на то время эта сумма была довольно значительной. Ведь за 20 копеек можно было купить десять яиц. Кристофари был очень трудолюбивой и прозорливой личностью, прошедшей все ступени карьерной лестницы в ссудной казне Санкт-

Петербурга. Появление именно этого успешного человека на пороге сберкассы является показательным.

Изначально сумма вклада должна была составлять не менее 50 копеек и не более 300 рублей. Но за один раз на сберегательную книжку можно было внести максимально 10 рублей.

Первым руководителем сберкассы стал А. Лавинский. А непосредственными операциями заведовал Я. Корчаковский. Зарплата его составляла 700 рублей за год.

Но не все было гладко. Вторая половина XIX века принесла множество изменений в различные отрасли жизни страны. Разумеется, это коснулось и сберегательных касс. В 1957 году процент по вкладам снизился с 4% до 3, поэтому число клиентов снизилось. В 1960 году они были переданы в подчинение министерства финансов, что тесно связало их с Государственным банком, основанным тогда же. Именно в этот банк передавались свободные денежные суммы сберкасс. Финансовая политика государства привела к тому, что только эти учреждения могли сосредотачивать у себя и мелких и крупных вкладчиков. Это повлекло за собой необходимость масштабного реформирования сберкасс. Они начали открываться при почтовом ведомстве, а также при заводах и фабриках.

1895 год стал знаменательным для развития сберкасс. Император Николай II подписал новый Устав. Теперь их официально стали называть «государственными». Но главным было то, что клиентам гарантировалась тайна вкладов. Лишь они, их наследники и чиновники по специальному постановлению властей могли получать информацию о состоянии счета. Кроме того, было установлено несколько новых типов вкладом, среди которых вклад на имя детей, который они могли получить, достигнув совершеннолетия, вклад на похороны и т. п. Также было создано государственное Управление сберкасс.

Таким образом, рубеж XIX — XX столетий оказался периодом расцвета деятельности сберегательных касс.

Октябрьская революция принесла в страну кардинальные изменения всех отраслей жизни, положила начало новому витку развития России. В том числе изменения претерпела и финансовая политика. Ликвидировались многие учреждения, в том числе ипотечные банки, кредитные кооперативы, ломбарды, запрещался обиход ценных бумаг, аннулировались договоры страховки, ипотеки, частные банки были национализированы. Большевики отменили весь государственный долг. А вот сберегательных касс продолжили работать. Но при этом, правительство взяло на себя право конфисковать так называемые «нетрудовые прибыли» или «излишки» денежных накоплений. Речь о ранее незывлемой тайне вкладов уже не велась.

Положение о государственных трудовых сберкассах от 1925 года существенно расширило перечень услуг, которые они предоставляли. К ним относилась выплата некоторых видов пенсий, прием коммунальных платежей, денежные переводы и другие операции.

В последующие годы расширялась сеть сберегательных касс, росли их функциональные характеристики.

С 1929 года кассы стали единственным в стране кредитным учреждением.

Довоенная деятельность сберкасс в целом имела тенденцию к поступательному развитию. А само их количество к началу 40-х годов составляло почти 43 тысячи.

Вклады сберегательных касс существенно помогли финансировать военные программы. В годы ВОВ был установлен лимит на снятие денежных средств. Он не должен был превышать 200 рублей за месяц. Сберкассы перебрали на себя некоторые нетипичные для мирного времени функции.

После 1945 года сеть сберкасс начала активно расширяться, активнее всего в деревенской местности. А Устав 1948 года, который говорил о

государственной гарантии вкладов, привлек множество новых клиентов в эти учреждения.

Наконец, в 1988 году гострудсберкассы стали Сбербанком СССР. Это был государственный банк, который специализировался на обслуживании физических и юридических лиц.

В следующем году Сбербанк вошел во Всемирный институт сберегательных банков.

В 1991 году акционеры учредили Акционерный коммерческий Сбербанк РФ.

После распада Советского государства из всех банков продолжил существовать лишь Сбербанк.

В новых условиях банк сталкивался с многочисленными трудностями, но благодаря накопленному опыту, успешно с ними справился.

Теперь Сбербанк является главной опорой финансовой стабильности России, предоставляет всевозможные банковские услуги юридическим и физическим лицам, оказывает поддержку спортсменам-олимпийцам, активно работает над внедрением инновационных программ. Все это позволяет Сбербанку удерживаться среди лидеров банковского рынка.

1.2 Миссия предприятия

Миссия банка:

«Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты.

Наша миссия определяет смысл и содержание деятельности Сбербанка, подчеркивая его важнейшую роль в экономике России. Наши клиенты, их потребности, мечты и цели есть основа всей деятельности банка как организации. Миссия банка также устанавливает амбициозную цель наших устремлений — стать одной из лучших финансовых компаний мира —

и подчеркивает, насколько важны для Сбербанка его сотрудники, и насколько реализация его целей невозможна без реализации их личных и профессиональных целей. Высокие цели достигаются командой единомышленников, которых объединяет общая система ценностей».

Таблица 1.1 – Анализ соответствия миссия предприятия требованиям

Требование	Соответствует + , не соответствует -	Фраза, которая отражает соответствие данному требованию
Отражение философии организации, ее убеждений и ценностей	+	«Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты»
Описание продуктов, предлагаемых организацией или потребностей, которые она собирается удовлетворять	+	. Наши клиенты, их потребности, мечты и цели есть основа всей деятельности банка как организации
Характеристика рынка, на котором она позиционируется	+	Наша миссия определяет смысл и содержание деятельности Сбербанка, подчеркивая его важнейшую роль в экономике России.
Отличительные особенности и стратегическое преимущество	+	Миссия банка также устанавливает амбициозную цель наших устремлений — стать одной из лучших финансовых компаний мира — и подчеркивает, насколько важны для Сбербанка его сотрудники, и насколько реализация его целей невозможна без реализации их личных и профессиональных целей.

Миссия Сбербанка полностью соответствует требованиям.

Основной целью деятельности банка в соответствии с генеральной лицензией является привлечение денежных средств от физических и юридических лиц, а также осуществление кредитно-расчетных и иных банковских операций, и сделок с физическими и юридическими лицами.

Приоритетным направлением работы банка в сфере банковских услуг является обслуживание безналичных денежных расчетов физических и юридических лиц.

Таблица 1.2 – Анализ соответствия целей предприятия требованиям

цели	Требования Выполняются + не выполняются -				
	достижимость	гибкость	конкретность	совместимость	приемлемость
привлечение денежных средств от физических и юридических лиц	+	+	+	+	+
осуществление кредитно-расчетных и иных банковских операций и сделок с физическими и юридическими лицами.	+	+	+	+	+
обслуживание безналичных денежных расчетов физических и юридических лиц.	+	+	+	+	+

Цели Сбербанка полностью соответствуют требованиям. Цель достижимая, гибкая, конкретная, совместимая, приемлемая.

Таблица 1.3 - Классификация целей предприятия

Цель	Классификационный признак	Вид цели
привлечение денежных средств от физических и юридических лиц	Срок действия	Долгосрочная
	Содержание	Экономическая
	Функциональная структура	финансовая
	Среда	Внешняя и внутренняя
	Приоритетность	Особо приоритетная
	измеримость	количественные

	иерархия	Цель всех подразделений банка
осуществление кредитно-расчетных и иных банковских операций, и сделок с физическими и юридическими лицами	Срок действия	Долгосрочная
	Содержание	Экономическая
	Функциональная структура	финансовая
	Среда	внутренняя
	Приоритетность	приоритетная
	измеримость	количественные
	иерархия	Цель всех подразделений банка
обслуживание безналичных денежных расчетов физических и юридических лиц.	Срок действия	Долгосрочная
	Содержание	Экономическая
	Функциональная структура	финансовая
	Среда	внутренняя
	Приоритетность	приоритетная
	измеримость	количественные
	иерархия	Цель всех подразделений банка

Цель Сбербанка является долгосрочной, с экономическим содержанием и с финансовой функциональной структурой.

praktikantu.ru

1.3 Организационная структура предприятия

Отчеты по практике

Рассмотри организационную структуру управления отделением Сбербанка

8 (800) 505-77-31

Таблица 1.4 - Диагностика организационной структуры

Направление деятельности организации	Банковские услуги
Миссия организации	«Мы даем людям уверенность и надежность, мы делаем их жизнь лучше, помогая реализовывать устремления и мечты. Наша миссия определяет смысл и содержание деятельности Сбербанка, подчеркивая его важнейшую роль в экономике России. Наши клиенты, их потребности, мечты и цели есть основа всей деятельности банка как организации. Миссия банка также устанавливает амбициозную цель наших устремлений — стать одной из лучших финансовых компаний мира — и подчеркивает, насколько важны для Сбербанка его сотрудники, и насколько реализация его целей невозможна без реализации их личных и профессиональных целей. Высокие цели достигаются командой единомышленников, которых объединяет общая система ценностей»

Цели и задачи организации	Основной целью деятельности банка в соответствии с генеральной лицензией является привлечение денежных средств от физических и юридических лиц, а также осуществление кредитно-расчетных и иных банковских операций, и сделок с физическими и юридическими лицами. Приоритетным направлением работы банка в сфере банковских услуг является обслуживание безналичных денежных расчетов физических и юридических лиц.
Наличие документально оформленной стратегии организации (указать название документа, адрес размещения в интернете)	Да, http://www.sberbank.ru/ru/about/today/strategy_2020 ;
Общая численность персонала	260 тыс. чел. , в филиале 22 чел.
Тип организационной структуры	Линейно-функциональная

Чтобы наилучшим образом удовлетворить потребности частных клиентов, Сбербанк России создал для этого «ультраспециализированные» подразделения. Они позволяют быстро внедрять новую технологию, рационализировать тарификацию услуг, создавать централизованную информационную систему, повышать производительность и эффективность управления различными рисками: кредитными, рыночными, этическими, техническими, ухудшения репутации и так далее.

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Сбербанка. На общем собрании акционеров принимаются решения по основным вопросам деятельности банка. Перечень вопросов, относящихся к компетенции общего собрания акционеров, определен Федеральным законом «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ и Уставом банка.

31 мая 2013 года состоялось годовое Общее собрание акционеров, на котором были утверждены Годовой отчет банка за 2012 год, составленный в соответствии с требованиями ФСФР России, и Годовой отчет банка, составленный в соответствии с требованиями Банка России. Также были приняты решения о распределении прибыли и выплате дивидендов за 2012 год, утвержден аудитор на 2013 год и 1 квартал 2014 года, избраны

члены Наблюдательного совета и Ревизионной комиссии, утвержден в новой редакции Устав Банка, приняты решения о выплате вознаграждения членам Наблюдательного совета и Ревизионной комиссии, утверждены Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Наблюдательного совета ПАО «Сбербанк» и размер базового вознаграждения, выплачиваемого членам Наблюдательного совета.



Рисунок 1.1 – Структура управления ПАО «Сбербанк»

Итак, Сбербанк является наиболее значимым банком с государственным участием в нашей стране. Он имеет свою организационную структуру, которая помогает ему реализовывать совокупность определенных экономических задач. Но, как и любой другой финансовый институт, банк подвержен различным финансовым рискам.

Организационная структура отделения 9038/1822 ПАО «Сбербанка» представлена на рис.2.



Рисунок 1.2 - Организационная структура отделения 9038/1822 ПАО

«Сбербанка»

Все органы управления отделением 9038/1822 ПАО «Сбербанка» формируются на основании Устава Сбербанка России и в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Организационную структуру филиала 9038/1822 ПАО «Сбербанка» формируют подразделения (управления) и службы. Управление филиалом 9038/1822 ПАО «Сбербанка» формируются с учетом классификации банковских операций по их функциональному назначению. Так, операции банка по мобилизации и концентрации средств (пассивные операции банка) выполняются управлением депозитных операций банка, учетно-ссудные операции - кредитным управлением и т.д. Большое внимание коммерческий банк должен уделять вопросам организации хозрасчета в банке, рентабельности и ликвидности. Для этого формируются структурные подразделения, которые занимаются вопросами текущей деятельности банка. Оказывают организующее воздействие на его работу в целом.

Проанализируем персонал по качественному составу. Данные анализа приведем в таблице 1.5.

Таблица 1.5 – Качественный состав сотрудников 9038/1822 ПАО «Сбербанка», чел.

Показатель	Численность рабочих			Удельный вес		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
1. Численность	20	22	24	100%	100%	100%
2. По полу:						
– мужчины	19	21	22	95%	95%	92%
– женщины	1	1	2	5%	5%	8%
Итого	20	22	24	100%	100%	100%
3. По возрасту, лет:						
– до 20	0	0	0	0%	0%	0%
– от 20 до 30	1	1	2	5%	5%	8%
– от 30 до 40	12	13	17	60%	59%	71%
– от 40 до 50	5	7	5	25%	32%	21%
– от 50 до 60	2	1	0	10%	5%	0%
– старше 60	0	0	0	0%	0%	0%
Итого	20	22	24	100%	100%	100%
4. По образованию:						
– незаконченное среднее	0	0	0	0%	0%	0%
– среднее, средне специальное	10	12	15	50%	55%	63%
– высшее	10	10	9	50%	45%	38%
Итого	20	22	24	100%	100%	100%
5. по трудовому стажу, лет:						
– до 5	1	1	2	5%	5%	8%
– от 5 до 10	4	4	3	20%	18%	13%
– от 10 до 15	8	9	13	40%	41%	54%
– от 15 до 20	5	7	6	25%	32%	25%
– свыше 20	2	1	0	10%	5%	0%

Данные таблицы 2 позволяют сделать вывод о том, что численность персонала отделения 9038/1822 ПАО «Сбербанка» с 2016 по 2018 год увеличилась, это прежде всего связано с развитием предприятия.

Рост численности персонала произошел во всех группах сотрудников, за исключением руководства. На 31.12.2018 года на предприятии насчитывается 1 руководитель, что составляет 4 % от общего количества работников, 5 специалистов, это 21 % от общего штата персонала и 18

человек технических исполнителей, это 75 % штатной численности сотрудников.

1.4 Основные направления деятельности предприятия

ПАО «Сбербанк» предлагает своим клиентам:

- комплексное расчетно-кассовое обслуживание в России и за рубежом;
- обеспечение международных операций и расчетов по зарубежным проектам и импортно-экспортным контрактам клиентов;
- кредитные операции;
- операции на рынке ценных бумаг;
- набор финансовых инструментов для размещения временно свободных денежных средств корпоративных клиентов;
- операции с драгоценными металлами;
- полный спектр услуг физическим лицам на основе современных банковских и информационных технологий;
- услуги кредитным и финансовым организациям;
- депозитарные услуги;
- безналичные расчеты на основе банковских карт [8].

1.5 Целевая аудитория предприятия

Целевая аудитория банка довольно обширная, поскольку у банка клиентская база составляет око 109 200 корпоративных клиентов и 10,6 миллионов физических лиц. Услуги, предоставляемые банком, носят массовый характер, поэтому у банка отсутствует ярко выраженное ядро целевой аудитории. Примерно 52% клиентов женщины и 48% мужчины. Клиентами банка являются люди от 18 до 75 лет. Большинству клиентов от 25 до 55 лет. Особенностью целевой аудитории является ее географическая распространенность. В связи с тем, что у банка обширная филиальная сеть и

банк представлен в городах с населением от 50 000 людей, то клиентами банка являются люди даже из небольших населенных пунктов России. Средний доход клиентской базы банка примерно равняется среднему доходу по России. По данным ГОСКОМСТАТА средний доход составлял около 24 000 рублей. При этом 75% клиентской базы имеет доход от 24 000 до 30 000 рублей. Принято считать, что наиболее распространённым клиентом банка является женщина в возрасте 35-40 лет, проживающая в небольшом провинциальном городе, с доходом около 25 000 рублей. Сейчас банк начинает менять свою целевую аудиторию, повысив средний уровень ее дохода и исключив из целевой аудитории людей, у которых уже есть по несколько кредитов.

praktikantu.ru
Отчеты по практике
8 (800) 505-77-31

2 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

2. 1 Конкурентный анализ

Конкурентоспособности банка ПАО «Сбербанк» будем анализировать, с помощью методики Черновой С. А., Алиевой М. Ю. которая предполагает построение интегральной оценки на основе показателей конкурентоспособности банковских услуг.

Рассмотрим состояние конкурентоспособности розничных услуг банков на базе нескольких ведущих банков, в том числе «Хоум кредит банк», ОАО «Альфа-Банк», ОАО «Российский Сельскохозяйственный Банк» и ООО «Рокетбанк», ПАО «Открытие», «КивиБанк». Экспертами выступали работники маркетингового отдела каждого из исследуемых банков.

Таблица 2.1 – Анализ конкурентоспособности ПАО «Сбербанк»

Критерии	ПАО «Сбербанк»	ОАО «Альфа-Банк»	ОАО «Российский Сельскохозяйственный Банк»	«Хоум кредит банк»	ПАО «ВТБ»	ПАО «Почтабанк»	«Тинкофф банк»	«Рокет банк»	ПАО «Открытие»	«Киви Банк»
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ценовая политика	9	7	8	8	8	9	7	7	7	6
Качество услуг	8	9	8	9	9	7	7	6	7	6
Широта и глубина	7	9	8	9	9	7	8	7	8	6

ассорт имент а услуг										
Налич ие допол нитель ных услуг	8	9	8	9	8	7	7	8	7	6
Каче ство обслу живан ия	9	9	8	9	8	8	7	7	6	5
Налич ие систе мы специ альны х предл ожени й для постоя нных клиен тов	10	10	10	9	10	9	8	6	7	5
Беспл атная достав ка карт	10	10	10	10	10	9	7	7	7	5
Налич ие высок окавал ифици рован ных специ алисто в	9	9	8	9	9	7	7	7	7	5
Место полож ение	8	9	8	9	9	7	8	7	6	6
Средн ий балл	9,0	9,00	8,44	8,67	8,89	7,78	7,22	7,11	7,18	5,98

Для того, чтобы узнать, в какой мере каждый показатель конкурентоспособности ПАО «Сбербанк» отличен от таких же показателей конкурентов, выполняется расчет индексов определенных показателей конкурентоспособности (Y_i) в соответствии с формулой (2.1):

$$Y_i = \frac{K_i}{K_i^э} \quad (2.1)$$

где Y_i – индекс i -ого показателя конкурентоспособности;

K_i – значение i -ого показателя;

$K_i^э$ – «эталонное» значение i -ого показателя.

Далее проводился расчет индексов конкурентоспособности по каждому из критериев. Расчет уровня конкурентоспособности с помощью групповых показателей по одной группе параметров.

Рассмотрим на графике уровень конкурентоспособности основных конкурентов ПАО «Сбербанк»



Рисунок 2.1 – Конкуренты ПАО «Сбербанк»

По графику видно, что основными конкурентами ПАО «Сбербанк» являются ПАО «ВТБ» и «Альфа-банк».

В качестве базой для сравнения (эталона) было выбрано ПАО «Сбербанк». В качестве конкурентов отсеяны банки с низкими показателями конкурентоспособности. Значения индексов конкурентоспособности деятельности конкурентов и ПАО «Сбербанк» представлены в таблице 2.2

Таблица 2.2 – Индексы конкурентоспособности деятельности конкурентов и ПАО «Сбербанк»

Критерии	ПАО «Сбербанк»	ОАО «Альфа- Банк»	ОАО «Российс кий Сельскох озяйствен ный Банк»	«Хоум кредит банк»	ПАО «ВТБ»	ПАО «Почтаба нк»
1	2	3	4	5	6	7
Ценовая политика	1	0,78	0,89	0,89	0,89	1,00
Качество услуг	1	1,13	1,00	1,13	1,13	0,88
Широта и глубина ассортимента услуг	1	1,29	1,14	1,29	1,29	1,00
Наличие дополнительных услуг	1	1,13	1,00	1,13	1,00	0,88
Качество обслуживания	1	1,00	0,89	1,00	0,89	0,89
Наличие системы специальных предложений для постоянных клиентов	1	1,00	1,00	0,90	1,00	0,90
Бесплатная доставка карт	1	1,00	1,00	1,00	1,00	0,90
Наличие высококвалифицированных специалистов	1	1,00	0,89	1,00	1,00	0,78
Местоположение	1	1,13	1,00	1,13	1,13	0,88
Средний балл	1	1,05	0,98	1,05	1,03	0,90

Далее определяется обобщающий показатель конкурентоспособности для конкурентов и ПАО «Сбербанк» в соответствии с формулой (2.1):

$$Y_0 = \frac{\sum_{i=1}^{i=n} \varphi_i \cdot Y_i}{\sum_{i=1}^{i=m} \varphi_i} \quad (2.1)$$

где Y_0 – обобщающий индекс конкурентоспособности;

Y_i – индекс i -ого показателя конкурентоспособности;

φ_i – весовой коэффициент, который учитывает значимость i -ого показателя конкурентоспособности с точки зрения потребителей.

Весовые коэффициенты, учитывающего значимость каждого из показателей конкурентоспособности, присваиваются каждому критерию экспертным путем. Весовые коэффициенты для каждого критерия приводятся в приложении В.

Значения обобщающего показателя конкурентоспособности для ПАО «Сбербанк» и его конкурентов представлены в табл. 2.3

Таблица 2.3 – Обобщающий показатель конкурентоспособности для ПАО «Сбербанк» и его конкурентов

Наименование	Значение показателя
ПАО «Сбербанк»	1
ОАО «Альфа-Банк»	1,04
ОАО «Российский Сельскохозяйственный Банк»	0,98
«Хоум кредит банк»	1,06
ПАО «ВТБ»	1,04
ПАО «Почтабанк»	0,92

Обобщающий показатель конкурентоспособности для ПАО «Сбербанк» равен единице, поскольку его деятельность была выбрана эталоном.

На основании таблицы 2.5, можно сделать вывод, что наибольшей конкурентоспособностью обладает деятельность и услуги: «Хоум кредит

банк», ОАО «Альфа-Банк», ПАО «ВТБ». ПАО «Сбербанк» по показателю конкурентоспособности уступает вышеперечисленным банкам, это связано с недавним ростом на тарифы обслуживания карт, а также низкими процентными ставками по вкладам и высокими процентами по кредитам.

2. 2 Исследование в рамках ВКР (диплома)

Необходимо выполнить следующие задания:

1. Анализ рекламной и PR-деятельности ПАО «Сбербанк»
2. Проведения исследований в рамках темы дипломной работы.
3. Анализ Интернет-коммуникаций ПАО «Сбербанк» (корпоративный сайт, страницы в социальных сетях, профессиональные сообщества).

В рамках дипломной работы необходимо изучить рекламную деятельность ПАО «Сбербанка», а также разработать мероприятия по ее совершенствованию.

В ходе прохождения преддипломной практики мной были приобретены следующие знания и умения:

- Навыки поиска и привлечения клиентов;
- Умение вести переговоры;
- Работа с документацией (коммерческие предложения, договоры и т.п.);
- Знание особенностей разных видов рекламы, умение подобрать наиболее оптимальный для заказчика вариант;
- Осведомленность в сфере современного рекламного законодательства;
- Организаторские способности, коммуникабельность, исполнительность.
- Составление актов и договоров;
- Контроль за изготовлением рекламной продукции;
- Контроль за состоянием наружных рекламных конструкций.

- Разработка рекламной стратегии компании;
- Участие в разработке и производстве рекламных материалов;
- Контроль и координация работы копирайтера и дизайнера;
- Отслеживание состояния полиграфической и наружной рекламы;
- Взаимодействие с рекламными отделами СМИ.

Небольшие затруднения вызвало восприятие большого потока рекламной информации, при поиске описания конкурентов ПАО «Сбербанк».

praktikantu.ru
Отчеты по практике
8 (800) 505-77-31

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сбербанк России является крупнейшим банком Российской Федерации и СНГ. Его активы составляют более четверти банковской системы страны, а доля в банковском капитале находится на уровне 30%.

Кредитная организация вложила в продвижение 1,1 млрд рублей против 900 млн рублей за первый квартал прошлого года

Сбербанк увеличил расходы на рекламу и маркетинг на 22%, или до 1,1 млрд руб., в первом квартале 2018 г., следует из финансовой отчетности по МСФО. При этом прибыль банка выросла на 27% — до 212 млрд руб. (за первый квартал прошлого года она составила 166,6 млрд руб.). Совокупный доход банка вырос на 54,2%, — до 213,2 млрд руб.

Пресс-служба ПАО «Сбербанк» создает документы, которые можно условно разделить на две группы: программные и информационно-аналитические.

В ходе практики был разработан дизайн для пластиковых карт.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 30.11.1994 г. N 51-ФЗ. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 02.12.1990 г. N 395-1. - Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

3. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 10.07.2002 г. N 86-ФЗ.- Доступ из информационно-правового портала «Гарант». - Режим доступа: <http://www.base.garant.ru>.

4. Букаго, Т.И. Банки и банковские операции в России / Под ред. М.Х. Лapidуса. - М.: Финансы и статистика, 2013. – 304 с.

5. Евремов, И.А. Операции коммерческих банков с ценными бумагами / И.А.Евремов . – М.: ИНФРА, 2013. - 281 с.

6. Колтынюк, О.А. Инвестиции : учебник. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2012. – 179 с.

7. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2017 году [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.asros.ru/media/File/filelist/BankRossii-otchet2011.pdf>.

8. Усоскин, В.О. Современные некоммерческие банки [Электронный ресурс] / В.М. Усоскин // Управление и операции. - М.: ИПЦ «Вазар-Ферро», 2016. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/207824>.