

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	2
1. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.....	4
1.1 Краткая характеристика предприятия (организации) .....	4
1.2 Содержание и результаты выполнения индивидуального задания по получению первичных профессиональных умений и навыков.....	5
2. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ.....	15
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	17
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ .....	19
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	20

**praktikantu.ru**  
**Отчеты по практике**  
**8 (800) 505-77-31**

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность** проведения практики, как одного из важнейших элементов в подготовке бакалавров направления подготовки, заключается в том, что в ее ходе приобретаются необходимые профессиональные компетенции.

**Цель** учебной практики – формирование у обучающихся навыков профессиональной деятельности, формируемые в процессе прохождения практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы на основе закрепления ранее полученных теоретических знаний и умений.

**Задачами** учебной практики являются:

- закрепление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе обучения;

- осознание мотивов и ценностей в избранной профессии;

- ознакомление и усвоение методологии и технологии решения профессиональных задач (проблем);

- формирование и развитие у студентов профессионально значимых информационно-аналитических компетенций по реферированию профессиональных источников информации;

- сбор фактического материала для отчета о прохождении учебной практики.

Планируемые **результаты** обучения при прохождении практики – это получение комплексной информации о результатах работы предприятия ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ».

**Профессиональная компетенция**, формируемая в процессе прохождения практики, соотнесенная с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

ПК-9 – способность оценивать воздействие макроэкономической среды на

функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной отрасли.

**praktikantu.ru**  
**Отчеты по практике**  
**8 (800) 505-77-31**

## 1. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1.1 Краткая характеристика предприятия (организации)

Организация ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ» зарегистрирована 26 мая 2009 по адресу: 142500, Московская обл., Павлово-Посадский р-н, г. Павловский Посад, ул. Павловская, д. 26.

Юридическому лицу присвоены: ОГРН 1095035000466, ИНН 5035038477, КПП 503501001.

Основной вид деятельности — «Торговля оптовая гомогенизированными пищевыми продуктами, детским и диетическим питанием».

Организационно-правовая форма — общество с ограниченной ответственностью.

Форма собственности — частная.

Уставный капитал составляет 10000 руб.

Основным уставным документом предприятия выступает Устав.

В настоящее время предприятие не имеет сформулированной миссии.

Организационная структура предприятия представлена на рисунке 1.

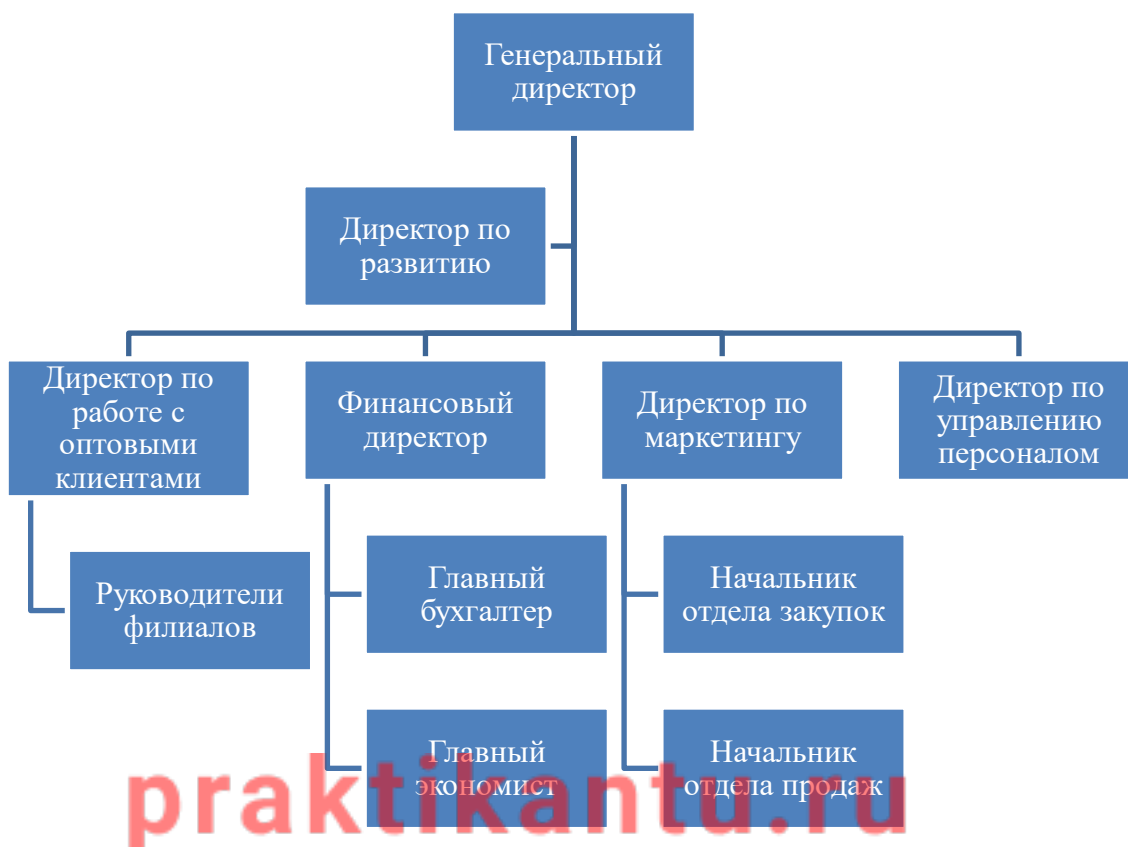


Рисунок 1 – Структура управления ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ»

Можно сказать, что организация имеет линейно-функциональную структуру управления. Это означает, что каждый работник имеет одного линейного руководителя. При этом происходит делегирование полномочий в рамках должностных инструкций.

## 1.2 Содержание и результаты выполнения индивидуального задания по получению первичных профессиональных умений и навыков

Для выполнения задания «Проанализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты исследования в целях совершенствования подготовки» был проведен анализ внутренней и внешней среды предприятия, результатов его деятельности, организационной структуры, что позволило разработать предложения, направленные на повышение эффективности работы предприятия.

Для выполнения задания «Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия» был проведен анализ кадрового состава предприятия, существующей организационной структуры, тенденций развития рынка, уровня конкуренции и т.д.

В ходе практики были изучены основные положения нормативных и правовых документов в сфере деятельности организации. В частности, были изучены устав предприятия; приказы, распоряжения директора; штатное расписание; коллективный договор; правила трудового распорядка; должностные инструкции; положения о подразделениях и др.

На основании уставных документов была изучена организационно-правовая форма предприятия – это общество с ограниченной ответственностью. Было выявлено, что в настоящее время предприятие не имеет сформулированной миссии.

В ходе практики были освоены навыки составления организационной структуры предприятия. На основании построенной организационной структуры было выполнено задание по ее изучению и исследованию управленческих связей между структурными подразделениями. С этой целью были использованы штатное расписание; положения о подразделениях и должностные инструкции.

Для выполнения задания «Изучить методы, инструменты, позволяющие использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности» были изучены методы экономического и финансового анализа; организационного построения и т.д.

Изучение подходов, позволяющие оценить финансовую независимость предприятия, показало, что оценка включает в себя расчет типа финансовой устойчивости; коэффициентов финансовой устойчивости; коэффициентов платежеспособности и деловой активности. В ходе исследования был проведен расчет типа финансовой устойчивости для анализируемого предприятия.

Для выполнения задания «Провести анализ процессов и функций организации» были изучены основные бизнес-процессы на предприятия.

Для выполнения задания «Найти и использовать информацию, необходимую для оценки современного этапа развития организации» была собрана и проанализирована финансовая и статистическая отчетность предприятия.

Для анализа работы отдела продаж, должностных функций сотрудников отдела было проведено наблюдение за работой сотрудников отдела; были проанализированы должностные инструкции сотрудников и положение об отделе.

Для исследования ценовой политики предприятия был проведен анализ формирования цены; изучено, по каким этапам формируется цена.

Для решения задачи «Исследовать конъюнктуру рынка» был проведен анализ тенденций развития рынка и уровня конкуренции на нем.

Также были проанализированы технико-экономические показатели деятельности предприятия, результаты которого представлены ниже, в таблице 1.

На основании проведенного анализа результатов деятельности предприятия, была проведена обработка данных, необходимых для решения управленческих задач по расширению деятельности предприятий; проанализированы и содержательно интерпретированы полученные результаты исследования в целях совершенствования деятельности предприятия. В результате были продемонстрированы предложения по улучшению анализируемого предприятия.

Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «КП  
«ЭКОПРОДУКТ»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., %
Выручка, тыс. руб.	634778	601965	589965	92,9
Себестоимость реализации, тыс. руб.	586033	561629	560181	95,6
Прибыль от продаж, тыс. руб.	48745	40336	29784	61,1
Чистая прибыль, тыс. руб.	22396	19995	11397	50,9
Основные средства, тыс. руб.	11015	11236	11524	104,6
Фондоотдача, руб.	57,6	53,6	51,2	88,9
Фондоёмкость, руб.	0,02	0,02	0,02	100,0
Оборотные средства, тыс. руб.	24363	22363	22248	91,3
Коэффициент оборачиваемости, обороты	26,1	26,9	26,5	101,6
Период оборота оборотных средств, дни	14	14	14	100,0
Среднесписочная численность работников, чел.	450	448	446	99,1
Производительность труда, тыс. руб.	1410,6	1343,7	1322,8	93,8
Рентабельность продаж, %	7,7	6,7	5,0	-
Рентабельность затрат, %	8,3	7,2	5,3	-

В динамике за три года было отмечено снижение выручки, что обусловлено снижением объемов продаж в целом по рынку. При этом темп снижения выручки был более существенным по сравнению с темпом снижения себестоимости, что привело к снижению показателей прибыли.

В свою очередь, падение показателей прибыли отрицательным образом сказалось на показателях рентабельности. В результате рентабельность затрат сократилась с 8,3 до 5,3%. Рентабельность затрат сократилась с 7,7 до 5%.



Падение выручки сопровождалось ростом стоимости основных средств, что привело к снижению эффективности последних. Это выразилось в снижении фондоотдачи и росте фондоемкости. Так, фондоотдача сократилась с 57,6 руб. в 2016 г. до 51,2 руб. в 2018 г.

Эффективность использования оборотных активов, практически, не изменилась. Это обусловлено тем, что темп снижения выручки совпадал с темпом снижения стоимости оборотных активов. В результате период оборота оборотных средств составил в 2016 и 2018 гг. 14 дней.

Эффективность использования трудовых ресурсов сократилась, что выразилось в снижении производительности труда. Данная ситуация связана с тем, что темп снижения выручки был более существенным по сравнению с темпом снижения среднесписочной численности работников.

оказаться на краю банкротства.

Финансовая устойчивость формируется в процессе всей хозяйственной деятельности предприятия и является отражением стабильного превышения доходов над расходами. Она обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия и способствует бесперебойному процессу продажи товаров. Следовательно, финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта – это такое состояние его финансовых ресурсов (распределение и использование), которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платеже- и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска (табл. 2).

Таблица 2

## Абсолютные показатели финансовой устойчивости, тыс. руб.

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. к 2016 г., +/-
Собственный капитал	19064	19116	19205	141
Внеоборотные средства	11015	11236	11524	509
Долгосрчный заемный капитал	-	-	-	-
Краткосрочные обязательства	-	-	-	-
Запасы	637	601	538	-99
Излишек или недостаток собственного оборотного капитала для формирования запасов	7412	7279	7143	-269
Излишек или недостаток собственного оборотного капитала и долгосрчных обязательств для формирования запасов	7412	7279	7143	-269
Излишек или недостаток чистого оборотного капитала для формирования запасов	7412	7279	7143	-269
Тип финансовой устойчивости	Абсолютная финансовая устойчивость			

Показатели, характеризующие тип финансовой устойчивости, говорят об абсолютной финансовой устойчивости, поскольку собственного капитала достаточно для формирования внеоборотных активов и запасов, что говорит о низких финансовых рисках.

На предприятии можно выделить следующие группы бизнес-процессов:

- основные;
- управленческие;
- поддерживающие;
- бизнес-процессы развития.

Более подробно они отражены в таблице 3.

## Классификация бизнес-процессов ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ»

Классификационный признак	Бизнес-процессы
По месту в организационной структуре компании	<ul style="list-style-type: none"> <li>Горизонтальные, которые представляют собой взаимодействие персонала по горизонтали</li> <li>Вертикальные, которые отражают взаимодействие сотрудников различных уровней управления</li> </ul>
По сложности	<ul style="list-style-type: none"> <li>Односложные процессы</li> <li>Монопроцессы</li> <li>Связанные процессы</li> </ul>
По предназначению	<ul style="list-style-type: none"> <li>Основные бизнес-процессы</li> <li>Вспомогательные бизнес-процессы</li> <li>Бизнес-процессы управления</li> </ul>
По месту в иерархии целей предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>Бизнес-процессы верхнего уровня</li> <li>Бизнес-процессы среднего уровня</li> <li>Бизнес-процессы нижнего уровня</li> </ul>
По степени детализации	<ul style="list-style-type: none"> <li>Укрупненные бизнес-процессы</li> <li>Бизнес-процессы имеющие степень детализации необходимую для описания бизнес-процессов среднего уровня</li> <li>Бизнес-процессы, имеющие предельно максимальную степень детализации, используются для описания бизнес-процессов нижнего уровня</li> </ul>
По составу сбалансированных показателей	<ul style="list-style-type: none"> <li>Финансовые бизнес-процессы</li> <li>Технологические бизнес-процессы</li> <li>Социальные бизнес-процессы</li> </ul>
По охвату функциональных областей	<ul style="list-style-type: none"> <li>Бизнес-процессы по управлению финансами</li> <li>Бизнес-процессы по управлению персоналом</li> <li>Бизнес-процессы по управлению продажами</li> <li>Бизнес-процессы по управлению логистикой и т.д.</li> </ul>

Важным бизнес-процессом на предприятии выступает управление продажами. Данные функции закреплены, в основном, за отделом продаж. В функции отдела продаж входит следующее:

- 1) Работа с клиентами.
- 2) Поиск новых клиентов.
- 3) Оценка лояльности клиентов.
- 4) Изучение ожиданий и удовлетворенности клиентов работой предприятия и т.д.

Ценовая политика предприятия строится

Формирование ценовой политики в ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ» осуществляется по этапам, которые представлены на рисунке 2.

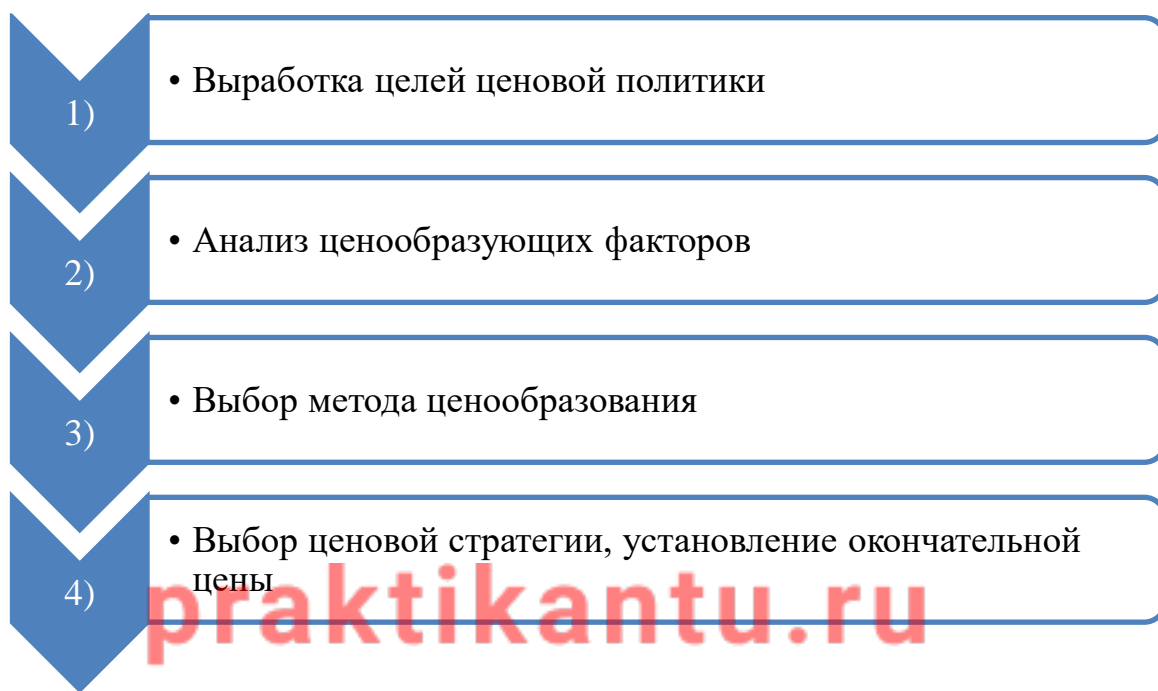


Рисунок 2 – Этапы ценовой политики ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ»

На первом этапе происходит оценка финансовых результатов деятельности предприятия, а также рентабельных видов продукции.

Далее определяются цели ценовой политики предприятия, которые можно разделить на три группы: стратегические цели; тактические цели; операционные цели.

В качестве стратегической цели ценовой политики ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ» выступает повышение рентабельности деятельности предприятия в долгосрочной периоде до 15%. При этом в качестве стратегии выбрана стратегия выполнения условия максимизации прибыли, а также увеличения доли рынка.

Тактические цели ценовой политики предприятия направлены на обеспечение доходности работы в краткосрочном периоде и увеличение доли рынка.

Операционные цели ценовой политики предприятия направлены на формирование окончательной цены, которая позволит обеспечить планируемую доходность работы ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ».

На втором этапе происходит оценка ценообразующих факторов. В частности, оценки подлежат следующие факторы: ценовые и неценовые факторы спроса; эластичность спроса; ценовые и неценовые факторы предложения; эластичность предложения; состав и структура себестоимости; анализ цен конкурентов.

Следует отметить, что спрос на продукцию ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ» является эластичным, т.е. со снижением цены на продукцию происходит увеличение величины спроса. При этом предложение не отличается высокой эластичностью, поскольку на рынке сегодня функционирует большое количество конкурентов, которые для сохранения своих позиций на рынке, а также сохранения рабочих мест для своих сотрудников и покрытия постоянных расходов идут на снижение цены для увеличения объемов продаж.

Далее происходит сравнение цен на услуги предприятия с ценами конкурентов. Сначала предприятие определяет цену по методу «средние издержки плюс прибыль», после чего осуществляется корректировка цены с учетом предложений на рынке. Следовательно, предприятие в своей деятельности использует два метода ценообразования: средние издержки плюс прибыль; ниже, чем среднерыночные.

Конъюнктура рынка характеризуется большим количеством, как покупателей, так и продавцов. Последнее обстоятельство ведет к высокой конкуренции на рынке. В этих условиях можно характеризовать рынок как рынок монополистической конкуренции. При этом ни одно из предприятий не занимает существенной доли.

Сложная экономическая ситуация в стране привела к снижению реальных доходов населения, что отрицательным образом сказалось на

объемах продаж и прибыли предприятия. При этом внутренняя среда предприятия организована достаточно эффективно, что позволяет сохранять свои позиции на рынке.

Этап развития ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ» можно характеризовать как этап роста, поскольку в настоящее время все больше внимания уделяется здоровому питанию.

**praktikantu.ru**  
**Отчеты по практике**  
**8 (800) 505-77-31**

## 2. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Проведенный анализ показал ухудшение основных результатов работы ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ», что выражается в снижении прибыли и показателей рентабельности, снижении эффективности использования ресурсов предприятия. В связи с чем, необходима разработка мероприятий, направленных на улучшение результатов работы ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ».

Одной из причин сложившейся ситуации является сокращение, как доходов, так и расходов ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ». Это говорит о том, что в сложных экономических условиях и высокой конкуренции на рынке организация несколько сократило долю своего рынка.

Еще одной проблемой развития организации выступает отсутствие системы согласованных целей. В частности, за последние три года пересмотра целей развития ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ» не проводилось, как результат, в условиях падения финансовых результатов и показателей рентабельности назрела необходимость формирования стратегии развития организации и, соответственно, пересмотра целей.

Третьей проблемой выступает устаревшая система планирования в ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ». В частности, на сегодняшний момент система планирования сводится к разработке нескольких бюджетов. Их разработка, анализ и корректировка в течение финансового года носят условный характер. А при этом план-фактный анализ бюджетов не выступает в качестве механизма выявления слабых мест в развитии организации и разработке быстрых мер по их устранению.

У руководства организации нет единого видения в направлениях развития компании, существуют конфликтные ситуации при принятии тех или иных управленческих решений.

В этих условиях необходим пересмотр системы управления организацией и внедрение новых инструментов. В частности, можно рекомендовать следующие направления для развития:

- 1) Разработка новой системы целей и видения развития предприятия.
- 2) Внедрение нового механизма планирования.
- 3) Внедрение контроллинга.

**praktikantu.ru**  
**Отчеты по практике**  
**8 (800) 505-77-31**



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В качестве объекта исследования выступило ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ», основным видом деятельности которого является «Торговля оптовая гомогенизированными пищевыми продуктами, детским и диетическим питанием».

Организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью.

В ходе исследования были рассмотрены организационные основы функционирования предприятия, оценены результаты работы предприятия за ряд лет, уровень его финансовой независимости.

Несмотря на то, что финансовое состояние предприятия характеризуется финансовой устойчивостью, анализ финансовых результатов позволил выявить существенное сокращение показателей прибыли и рентабельности.

Одной из причин сложившейся ситуации является сокращение, как доходов, так и расходов ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ». Это говорит о том, что в сложных экономических условиях и высокой конкуренции на рынке организация несколько сократило долю своего рынка.

Еще одной проблемой развития организации выступает отсутствие системы согласованных целей. В частности, за последние три года пересмотра целей развития ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ» не проводилось, как результат, в условиях падения финансовых результатов и показателей рентабельности назрела необходимость формирования стратегии развития организации и, соответственно, пересмотра целей.

Третьей проблемой выступает устаревшая система планирования в ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ». В частности, на сегодняшний момент система планирования сводится к разработке нескольких бюджетов. Их разработка,

анализ и корректировка в течение финансового года носят условный характер. А при этом план-фактный анализ бюджетов не выступает в качестве механизма выявления слабых мест в развитии организации и разработке быстрых мер по их устранению.

У руководства организации нет единого видения в направлениях развития компании, существуют конфликтные ситуации при принятии тех или иных управленческих решений.

В этих условиях необходим пересмотр системы управления организацией и внедрение новых инструментов. В частности, можно рекомендовать следующие направления для развития:

- 1) Разработка новой системы целей и видения развития предприятия.
- 2) Внедрение нового механизма планирования.
- 3) Внедрение контроллинга.

**praktikantu.ru**  
**Отчеты по практике**  
**8 (800) 505-77-31**

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (в ред. от 18.07.2019)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в ред. от 06.06.2019)
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (в ред. от 26.07.2019)
4. Алпатов, А.А. Организационно-экономический механизм развития российского предпринимательства (опыт исследования и практики) [Текст] / А.А. Алпатов. - Ульяновск, 2017. – 186 с.
5. Бизнес-план и бизнес-планирование - основа устойчивого финансового состояния предприятия. Рекомендации по составлению бизнес-плана [Текст]. - М.: Гном-пресс, 2017. – 214 с.
6. Большаков, А.С. Современный менеджмент [Текст] / А.С. Большаков, В.И. Михайлов / - СПб.: Питер, 2016. - 411 с.
7. Бочаров, В.В. Финансовый анализ [Текст] / В.В. Бочаров. - СПб.: Питер, 2018. - 240 с.
8. Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование [Текст] / М.И. Бухалков. - Москва, ИНФРА-М, 2019, 323 с.
9. Виханский, О. СИ. Менеджмент [Текст] / О.С. Виханский, А.И. Наумов / М.: «Фирма Гардика», 2016. - 344 с.
10. Ильин, А.П. Планирование на предприятии. В 2 частях [Текст] / А.П. Ильин, Л.М. Сеница. - Мн.: ООО «Новое знание», 2016.- 276 с.

Студент(ка) \_\_\_\_\_  
(подпись) (фамилия и инициалы)

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение А

Агрегированный аналитический баланс ООО «КП «ЭКОПРОДУКТ» в 2016-  
2018 гг.

Показатели	Условное обозначение	Строки бухгалтерского баланса	2016 г.	2017 г.	2018 г.
<b>Актив</b>					
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	A1	1240 + 1250	8314	8115	7934
Дебиторская задолженность и прочие оборотные активы	A2	1230 + 1260	15412	13647	13776
Запасы и затраты	A3	1210 + 1220	637	601	538
Итого текущие активы	A1+A2+A3	1200	24363	22363	22248
Внеоборотные активы	A4	1100	11015	11236	11524
Валюта баланса	Ba	1600	35378	33599	33772
<b>Пассив</b>					
Кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства	П1	1520 + 1530 1540 + 1550	16314	14483	14567
Краткосрочные кредиты и займы	П2	1510	-	-	-
Краткосрочный заемный капитал	П1+П2		16314	14483	14567
Долгосрочный заемный капитал	П3	1400	-	-	-
Собственный капитал	П4	1300	19064	19116	19205
Валюта баланса	Bp	1700	35378	33599	33772