

Содержание

Введение	3
1. Экономические системы и их классификация.....	3
2. Эволюция экономических систем как форм хозяйствования. Типы, виды и модели экономических систем	6
3. Сравнительный анализ экономических систем в теориях индустриально-экономического развития	9
4. Переходная экономика. Закономерности и особенности развития переходных экономик	12
Вопросы для дискуссии	16
Заключение	17
Список литературы	18

8 (800) 505-77-31

Введение

Актуальной является проблема методики преподавания экономики. Мы становимся свидетелями реформирования системы высшего образования. Все большее внимание уделяется самостоятельной работе студентов. Заметные также и другие тенденции. Цель дисциплины - получение систематизированных психолого-педагогических знаний и умений, необходимых как для профессиональной педагогической деятельности по преподаванию экономических дисциплин, так и для повышения общей компетенции в межличностных отношениях.

Экономическое образование призвана сформировать у обучающихся не только знания, деловитость, предпринимательские способности, но и экономическую культуру.

Экономическое образование способствует развитию экономического мышления на основе глубокого понимания экономических процессов. В свою очередь, это дает возможность анализировать факты и явления экономической жизни, факторы и способы решения экономических задач. Экономическое образование тесно связана с созданием собственной эффективной экономики.

Тема: «Современные экономические системы»

План

1. Экономические системы и их классификация

2. Эволюция экономических систем как форм хозяйствования.

Типы, виды и модели экономических систем

3. Сравнительный анализ экономических систем в теориях индустриально-экономического развития.

4. Переходная экономика. Закономерности и особенности развития переходных экономик.

1. Экономические системы и их классификация

Экономическая система чаще всего определяется как совокупность взаимосвязанных и определенным образом упорядоченных элементов экономики, которые формируют экономическую структуру общества.

Формационный подход к анализу экономических систем - в традициях марксистской школы. Основным социально-экономическим критерием типологизации экономических систем является способ сочетания производителей со средствами производства, или господствующая форма собственности на средства производства. Эволюция же экономических систем происходит в соответствии с решением основного экономического противоречия: между новыми производственными силами и организационно-экономическими отношениями, с одной стороны, и существующей формой собственности - с другой. Выделяют пять социально-экономических формаций (способов производства): первобытнообщинный строй (примитивный коллективизм) рабовладение; феодализм; капитализм; коммунизм (социализм).

Современные немарксистские концепции не отказываются от построения «экономических систем» в зависимости от институтов. Однако

исследования обязательно дополняются проблемой удовлетворения растущих потребностей людей в условиях ограниченности общественного производства.

Критерием классификации экономических систем выступает механизм координации (регулирования, управления) экономической деятельности общества. Это - функциональный подход к экономическим системам.

Например, в структурно-управленческих определениях под экономической системой понимают механизм управления в трех ключевых сферах: производстве, потреблении и распределении, а эволюция экономических систем означает его изменение и совершенствование.

Авторы мотивационных (целевых) определений экономической системы исходят из того, что современное общество в экономической сфере реализует много целей, в частности, достижение полной занятости, определенных темпов экономического роста, справедливого распределения доходов. То есть экономическая система является механизмом координации экономической деятельности ради достижения главной, конечной цели общества.

В институционально-социологических определениях экономическую систему характеризуют как комплекс экономических отношений между хозяйственными единицами (домохозяйствами, фирмами, профсоюзами) и экономическими агентами (работниками, потребителями, предпринимателями), которые развиваются благодаря определенной совокупности экономических, социальных, политических, культурных и других институтов. Последние и решают, что, как и для кого производить. Эволюция экономических систем при этом происходит под влиянием изменений в политико-правовых институтах, социально-культурных потребностях населения, в технико-экономической базе общества.

Стадийный подход классифицирует экономические системы общества в зависимости от уровня производительных сил и технологического развития

общества. Так, согласно теории стадий экономического роста Уолта Ростоу развитие общества происходит в такой последовательности:

- традиционное общество - с сельским хозяйством как основной отраслью экономики, аграрным трудом с использованием примитивных орудий труда, низким уровнем производительности труда. Экономическая и политическая власть в обществе принадлежит крупным землевладельцам;

- переходное общество - в нем закладываются основы для будущего индустриального развития и необходимых для этого преобразований: рост производительности труда и накопления капитала;

- период промышленной революции - появляются принципиально новые средства труда и новые технологии, которые способствует резкому повышению производительности общественного труда;

- «зрелое», индустриальное общество - построенное на крупном машинном производстве с использованием самых современных достижений научно-технического прогресса;

- общество массового потребления - быстрыми темпами развиваются отрасли, направленные на развитие человека как производителя, потребителя, личности.

Цивилизационный подход (от лат. Civis - общественный) рассматривает экономическое развитие как смену цивилизаций. Термин «цивилизация» в данном случае означает систему социально-экономических, правовых, культурных и других отношений развитого общества. Анализ экономического развития поэтому отличается многомерностью. Кроме экономических (внутренних), данный подход учитывает и такие неэкономические (то есть внешние по отношению к экономике) элементы, как социокультурные (национальные, религиозные, этические и т.д.), социально-политические (ценности демократии, правового государства), постэкономические (социально-творческие, коммуникативные), природные, географические и другие факторы.

2. Эволюция экономических систем как форм хозяйствования. Типы, виды и модели экономических систем

Большинство экономистов характеризует экономические системы как механизмы принятия экономических решений (что, как, для кого) в трех ключевых сферах: производстве, потреблении и распределении.

В первобытнообщинной системе, хозяйствам рабовладельцев и феодалов была присуща натуральная экономика, то есть такой тип организации производства и координации экономических связей, когда люди производили продукт только для удовлетворения своих собственных потребностей. Каждое хозяйство было замкнутой системой организационно-экономических отношений, отделенной друг от друга.

Отдельные проявления натурализации экономики существуют и в наше время в виде автаркии - хозяйственной политики фирм, регионов и даже государств, направленной на создание замкнутого хозяйства, разрыв традиционных хозяйственных связей со своими партнерами. Однако в современном обществе преобладают совсем другие экономические системы. Рассмотрим их.

Командная (командно-административная, социалистическая плановая) экономика. Эта модель экономической системы была воплощена в жизнь в бывшем СССР и странах социалистического содружества. Командном хозяйству свойственны:

- 1) огосударствление общественной собственности практически на все материальные ресурсы;
- 2) огосударствление рабочей силы: централизованное решение вопросов подготовки и использования работников на предприятиях, в регионах; применение принудительных методов активизации работников;
- 3) централизованное регулирование экономики на основе государственных директив и планов, установление основных народнохозяйственных пропорций;

4) централизованное распределение произведенного национального продукта;

5) наличие огромного бюрократического аппарата управления.

Общественное производство регулируется из единого экономического центра, который отождествляется с государством и его управленческим аппаратом. Последний берет на себя все полномочия верховного собственника средств производства и регулятора экономики.

Конечно, командная экономика имеет и определенные положительные черты. К ним относятся: возможность комплексного использования ресурсов в производстве; полная занятость трудоспособного населения; направленность производства на обеспечение населения товарами первой необходимости; возможность значительной экономии производственных расходов (снижение себестоимости продукции) в условиях концентрации производства на крупных предприятиях и контроль со стороны государственных органов; безвозмездность многих услуг в сферах здравоохранения, образования, культуры, спорта и тому подобное.

Однако все это не решает основного экономического противоречия командной экономики - между формально-юридическим равенством всех работников как совладельцев средств производства и действительным экономическим присвоением отдельными представителями общества - государственными органами и управленческим аппаратом. Непосредственный производитель материальных благ при такой системе может быть только имитатором экономической активности. Неизбежным становятся получение доходов без всякой связи с результатами труда, «теневая экономика», нерегламентированное предпринимательство.

Социальное рыночное хозяйство (социально ориентированная экономика) реализуется в нескольких моделях.

Континентальная (немецкая) модель (Германия, Австрия, Бельгия, Нидерланды, Швейцария, частично - Франция) характеризуется высокими объемами перераспределения ВВП через бюджет (до 50%), формированием

страховых фондов преимущественно за счет работодателей, развитой системой социального партнерства, ориентацией на полную занятость населения.

Англосаксонская модель (Великобритания, Ирландия, Канада) предусматривает, наоборот, низкий уровень перераспределения ВВП (до 40%), преимущественно пассивную государственную политику занятости, высокую долю частных и общественных компаний в предоставлении социальных услуг.

Средиземноморская модель (Греция, Испания, Италия) направляет социальную политику в основном на социально уязвимые слои населения.

Скандинавская модель (Швеция, Дания, Норвегия и Финляндия) отмечается активной социальной политикой, направленной на постоянный рост благосостояния населения, обеспечение социальной солидарности. Основным источником финансирования социальных программ является государственный бюджет, через который перераспределяются 50-60% ВВП. Такая модель относится, скорее, к социал-демократическим, а не к социальным рыночным.

Смешанные экономические системы. Большинство развитых стран имеют смешанные экономические системы. Их суть заключается в том, что на микроэкономическом уровне отношения регулируются экономическими законами рынка, а на макроэкономическом - законами государства.

Экономика согласований. Концепция «экономики согласований» была разработана в странах и для стран Скандинавии на основе специальных исследований по вопросам политики заработной платы и потребительского спроса. Вывод ученых заключался в том, что главным регулятором экономических связей и принятие решений по фундаментальным экономическим вопросам являются переговоры (согласование), которые дополняют рыночное регулирование экономики.

3. Сравнительный анализ экономических систем в теориях индустриально-экономического развития

По степени индустриально-экономического развития общества различают доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество (табл. 1).

Таблица 1

Степени индустриально-экономического развития общества и их развитие

	Доиндустриальное общество	Индустриальное общество	Постиндустриальное общество
Основной производственный ресурс	Сырье	Энергия	Информация и знания
Тип способов производства	Ручные орудия труда	Машины	Информатика
Характер производственной деятельности	Добыча	Изготовление	Обработка
Технология	Трудоемкая	Капиталоемкая	Наукоемкая
Ведущие сектор экономики	Земледелие	Индустрия	Наука
Доминирующее благо	Материальное благо	Товар	Информационный продукт
Тип детерминации человеческого поведения	Патриархальные традиции	Материальные, денежные стимулы	Потребность творческого развития человека
Доминирующий фактор экономической власти	Титул, которые наследуется	Предпринимательские способности	Творческие способности
Система власти	Аристократия	Демократия	Меритократия

Становление теории постиндустриального общества в ее современном виде связано с именем Д. Белла, профессора социологии Гарвардского университета. В 1962 г. он подготовил аналитический доклад «Постиндустриальное общество: гипотетический взгляд на Соединенные Штаты в 1985 году и далее», которая стала первой работой по данной проблеме.

По мнению Д. Белла, постиндустриальное общество не замещает индустриального общества и не прекращает производства материальных благ, так же, как индустриальное общество не ликвидирует аграрный сектор. Постиндустриальные тенденции "накладываются" на предыдущий период развития общества.

В постиндустриальном обществе:

- материальное производство перестает быть решающим фактором изменений, который влияет на нравы, социальный строй и ценности общества. Современное общество базируется на производстве услуг и информации;

- ключевым ресурсом становятся информация и знания. В отличие от промышленных товаров, которые производятся, распределяются, обмениваются, а затем потребляются и в результате теряют свою форму и исчезают, информация и знания не «расходятся» и не прекращают своего существования. Более того, информация и знания могут производиться и накапливаться бесконечно и оставаться доступными одновременно любому количеству людей. Глобализация экономики при этом ускоряет обновления и обмен технологиями и знанием, преодолевая традиционные географические и политические границы между странами;

- коренным образом меняется само понятие «благо». В информационном обществе различают внешние блага - в форме материальных товаров, и внутренние блага - творческие способности человека. Последние означают как умение человека использовать для своего развития общественные информационные блага, так и ее возможности самой создавать информационные продукты. Иначе говоря, творческое развитие человека - это его способность потреблять и производить одновременно. К этому такие способности не только не совпадали, но и принадлежали различным общественным классам: производили - низшие классы, а потребляли - высшие классы общества;

- по-новому звучит проблема распределения и неравенства в обществе. С одной стороны, далеко не все члены общества могут в равной степени эффективно пользоваться теми знаниями, доступ к которым имеют. Причем творческие способности - это не материальные блага, они не могут быть отчужденными от человека, перераспределенными, переданными от одних индивидов другим.

С начала 1960-х годов концепция постиндустриального общества имела несколько разновидностей:

1. «Общество знаний» (П. Дракер, В. Хадсон, С.Н. Бобылев и другие), акцентирует внимание на знаниях как определяющем факторе производства. Экономика знания создает, распространяет и использует знания для обеспечения своего роста и конкурентоспособности. Знание обогащают все отрасли, все сектора и всех участников экономических процессов.

2. Информационное общество (У.Дж. Мартин, И. Массуди, М. Кастельс, Л. Мельник и другие) - социально-экономическая формация, в которой производство и потребление информации составляют основу экономической системы и социальной структуризации общества. Информация признается главной производительной силой, основным продуктом производства и предметом потребления.

4. Переходная экономика. Закономерности и особенности развития переходных экономик

После распада СССР в России начинается этап радикальных реформ. Сформировано новое правительство России проведение этих реформ основывала на монетаризма и так называемой «шоковой терапии». Это выразилось в ускоренной приватизации государственной собственности, в отказе от государственного регулирования цен и валютной курса рубля, планового руководства экономикой и планового распределения продукции предприятий, бюджетных дотаций отраслям народного хозяйства и населению, административной привязки производителя продукции к потребителю и др.

Начавшейся с января 1992 либерализация цен привела к их безудержному росту. Уже в 1992 индекс цен вырос в 26 раз, или 31% в месяц, в 1993 - в 9,4 раза, или 10% в месяц, в 1995 - 2,3 раза, или 7,3% . Вместе с тем, рост цен привел к резкому снижению покупательского спроса населения. Сочетание роста цен с открытием границ, ввозом продовольствия и товаров повседневного спроса из-за рубежа способствовало насыщению потребительского рынка, изъятие у населения денежной массы и стабилизации потребительского рынка. Однако низкая конкурентоспособность отечественной продукции стала одной из главных причин сокращения сбыта, а потому и производства продукции российских предприятий. Уже в 1992 промышленное производство сократилось на 18%, ВВП снизилась на 19%, а в 1993 ВВП снизился на% 12, а промышленное производство - на 16 %.

Сущность рынка заключается в том, что это определенная совокупность экономических отношений между субъектами различных типов и форм собственности, в том числе собственности на рабочую силу по поводу купли-продажи товаров и услуг в соответствии с законами товарного производства.

Сущность рынка полнее раскрывается в выполняемых им функциях. В современной экономической системе рынок выполняет следующие позитивные функции:

1) ценообразующую - осуществляет окончательное определение стоимости товаров и услуг и их реализацию, превращает продукт труда на товар;

2) воспроизводственную - обеспечивает непрерывность процесса общественного воспроизводства (в частности, связь между производством и потреблением), формирует целостность национальной системы и ее связь с другими национальными экономиками в масштабе мирового рынка;

3) стимулирующую - побуждает производителей товаров и услуг снижать индивидуальные затраты ниже общественно необходимых, повышать общественную полезность товаров и услуг, их качество и потребительские свойства;

4) регулирующую - осуществляет регулирующее воздействие на экономику в целом, на пропорции между различными сферами и отраслями экономики, приводит в соответствие платежеспособный спрос и предложение, накопления и потребления и другие предложения;

5) контролирующую - способствует контролю потребителей над производством, выравниванию цен;

6) конкурентостимулирующую - усиливает конкуренцию между производителями товаров и услуг как в масштабе отдельной страны, так и в рамках мирового хозяйства, а следовательно стимулирует движущие силы экономической системы;

7) санирующую - способствует банкротству нежизнеспособных предприятий, благодаря чему оздоравливает экономическую систему.

Исходя из этого, можно дать комплексное определение рынка. Итак, рынок - совокупность продавцов и покупателей, которые вступают между собой в экономические отношения по поводу купли-продажи товаров и услуг с помощью механизма согласования цен на основе спроса и предложения.

Для эффективного функционирования рынка необходимы определенные условия:

- реальный плюрализм (множественность) форм собственности и форм хозяйствования. Если исходить из опыта развитых стран, то для обеспечения такого плюрализма должны существовать индивидуальная частная собственность (основана как на своей, так и на чужом труде), коллективная собственность (в форме акционерных компаний, кооперативов, собственности трудовых коллективов и т.д.), государственная собственность, муниципальная собственность, смешанные формы собственности;

- неспособность субъектов предпринимательской деятельности влиять на уровень цен. При наличии такого воздействия, что предполагает существование монополий (в том числе олигополий как коллективных монополий), эффективность функционирования рынка уменьшается;

- развитое антимонопольное законодательство и наличие достаточных механизмов его реализации. Это условие значительно ослабляет монополистические тенденции в экономике и способствует эффективному функционированию современного рынка;

- высокоразвитая система экономического и административного регулирования экономики со стороны государства, что приводит к существованию регулируемого рынка;

- наличие и доступность всесторонней информации о рынке. Выполнение этого условия предполагает развитую маркетинговую деятельность;

- наличие рыночной инфраструктуры, то есть комплекса учреждений, институтов, служб. Предприятий, обслуживающих рынок;

- конкурентная борьба между различными субъектами предпринимательской деятельности;

- разветвленный, развитый комплекс объектов собственности, которые могут стать предметом купли-продажи;

- стабильная денежная и финансовая системы, а следовательно, в соответствии отсутствие или низкий уровень инфляции и стабильность налоговой системы (которая порождает стабильность финансовой);

- рациональное сочетание либерализма (открытости внутреннего рынка) и протекционизма (система защиты от внешней конкуренции).

С завершением перехода отечественной экономики к рынку все важнейшие экономические проблемы будут решены сами собой, автоматически, на основе определенного действия рыночных регуляторов и рычагов. Такую оценку роли рынка мы считаем явно односторонней и гипертрофированной, такой, что явно не подтверждается мировым опытом функционирования классических рыночных национальных экономик.

Рыночная система регулирования национальной экономики даже в ее самом чистом и классическом виде (хотя, заметим, чистой рыночной системы регулирования национальной экономики никогда не было и нет сейчас) влияет на функционирование национальной экономики двояко и неоднозначно, можно сказать, ее действие имеет противоречивый характер. С одной стороны, она обладает определенными достоинствами, иначе говоря, эффектами. Под последними мы понимаем положительное влияние на рынок на функционирование национальной экономической системы. С другой стороны, рыночная организация национального производства сопровождается и порождает негативные последствия, в негативном плане влияет на результаты функционирования национальной экономики. То есть она, выражаясь аналогичным образом, обладает и включает в себя определенные дефекты (недостатки).

Рыночная система осуществляет эффективное распределение доходов между агентами национальной экономики. С социальной точки зрения рыночная система не в состоянии наиболее оптимальным образом осуществлять распределение доходов. В условиях классического рыночного регулирования экономики (при отсутствии государственного вмешательства в эти процессы) всегда будет место углубленной дифференциации доходов

между различными группами населения и эта дифференциация не обязательно отражает изменения в участии членов общества в производственном процессе, в конечном итоге приводит к углублению социального неравенства.

Вопросы для дискуссии

1. Что означает «экономическая система»? Какие подходы к классификации экономических систем существуют?
2. В чем особенности натуральной экономики?
3. Какие черты присущи командной экономике?
4. Назовите основные принципы рыночной экономики.
5. Определите сущность смешанных экономических моделей.
6. Какими чертами отличается постиндустриальное общество?
7. Дайте характеристику переходной экономике.
8. Определите главные особенности рыночной трансформации инверсионного типа.

Отчеты по практике

8 (800) 505-77-31

Заключение

Для осознания проблем экономической культуры и экономического образования важно понимать следующее: существуют объективные трудности усвоения современной экономической культуры и рыночного мышления; рыночные отношения требуют от людей нового уровня экономических знаний.

Необходимость определения национального пути к экономически организованному обществу требует понимания российского менталитета и специфики нашей экономической культуры. В этих вопросах важно разумное соотношение национальных традиций и целесообразное использование мирового опыта.

Таким образом, задача экономического образования заключается в преобразовании нужных экономических знаний в экономическое мышление, а дальше в экономическое поведение и экономическую дисциплину как отдельного человека, так и общества в целом.

Экономическое образование способствует формированию личности, способной свои действия корректировать в соответствии с существующими рыночными законами, имеет целью формирование активных субъектов (индивидов, способных на микроуровне влиять на экономические процессы, и на макроуровне - адекватно оценивать действия государства), а не только пассивных потребителей и производителей продукции.

Список литературы

- 1 Вводный курс по экономической теории// Под ред. Журавлевой Г.П. – М.: ИНФА, 2013. – 256 с.
- 2 Ежов А.Н. Рыночные формы хозяйствования (Вопр. истории, теории, практики экономики строит. комплекса в ретроспективе). - СПб.: МАН, 2014. - 714с.
- 3 Логинов В.П. Перспективы свободного рынка России / Логинов В.П., Еваленко М.Л. Семенова А.А. - М.: Наука, 2017. - 12с.
- 4 Латов Ю.В. Экономика вне закона // Очерки по теории и истории теневой экономики [Электронный ресурс] - URL: <http://www.krugosvet.ru/articles/103/1010314/1010314a1.htm> (дата обращения: 20.05.2020).
- 5 Шмелев Н.П. Неплатежи — проблема номер один российской экономики // Вопросы экономики. 2018. № 4. С. 27-31.

8 (800) 505-77-31