

Содержание

Введение	2
1. Характеристика предприятия	3
2. Правила внутреннего распорядка.....	5
3. Функции предприятия.....	6
4. Основной вид деятельности.....	9
Заключение	11
Календарный план.....	13

praktikantu.ru

Отчеты по практике

8 (800) 505-77-31

Введение

Объектом прохождения практики является ЗАО «Дети».

Предметом прохождения практики – является организация и управление деятельностью ЗАО «Дети».

Целью практики является закрепление и систематизация теоретических знаний полученных по курсу «Менеджмент».

Задачи практики:

- дать общую характеристику ЗАО «Дети»;
- рассмотреть правила внутреннего распорядка ЗАО «Дети»;
- исследовать функции предприятия;
- охарактеризовать основной вид деятельности ЗАО «Дети».

praktikantu.ru

Отчеты по практике

8 (800) 505-77-31

1. Характеристика предприятия

Компания «ДЕТИ» была основана в 1997 году. Начав работать как оптовый продавец, компания, активно развиваясь, является на сегодняшний день одной из крупнейших сетей розничных магазинов детских товаров. Сейчас сеть «ДЕТИ» насчитывает 30 магазинов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области и 19 магазинов в Москве.

Главная задача компании «Дети» - наиболее полно удовлетворить запросы различных групп населения в приобретении детских товаров, независимо от уровня доходов.

Ценовая политика в сети магазинов, в первую очередь, продиктована законом «О социальной поддержке семей, имеющих детей, в Санкт-Петербурге».

Управление предприятием осуществляется на основе централизованного руководства, объединяющего всех работников.

Высшим органом управления предприятием является Собрание акционеров. Вопросами управления основной деятельностью компании занимается Собрание акционеров.

Непосредственное управление предприятием осуществляет Управляющий Директор, назначаемый и освобождаемый от занимаемой должности Советом директоров в соответствии с действующим законодательством.

Собрание акционеров устанавливает структуру управления, штатное расписание, распределение должностных обязанностей, размеры заработной платы, а также размеры надбавок и доплат к должностным окладам и порядок премирования.

Для ЗАО «Дети» характерна линейно-функциональная организационная структура (Рис. 1).

Во главе фирмы стоит генеральный директор, в подчинение которого находятся все структурные подразделения предприятия: исполнительный директор; коммерческий отдел; отдел маркетинга; отдел информационного обеспечения; отдел кадров; юридический отдел; складское хозяйство.



Рис. 2.1. Организационная структура ЗАО «Дети»

Структура управления ЗАО «Дети» характеризуется:

- высокой централизацией стратегических решений и децентрализацией оперативных,
- организацией директивных связей по однолинейному принципу,

– преобладающим применением инструментов координации с технической поддержкой.

Данная структура имеет следующие преимущества:

– обеспечивает высокую профессиональную специализацию сотрудников,

– позволяет точно определить места принятия решений и необходимые ресурсы (кадровые),

– способствует стандартизации, формализации и программированию процессов управления.

К недостаткам данной организационной структуры относятся:

– образование специфических для функциональных подразделений целей;

– затрудняет горизонтальное согласование;

– структура жестка и с трудом реагирует на изменения.

Отчеты по практике

2. Правила внутреннего распорядка

8 (800) 505-77-31

Согласно ст. 189 ТК РФ дисциплина труда - обязательное для всех работников подчинение правилам поведения, определенным в соответствии с ТК РФ, иными законами, коллективным договором, соглашениями, трудовым договором, локальными нормативными актами организации. Работодатель обязан в соответствии с ТК РФ, законами, иными нормативными правовыми актами, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, содержащими нормы трудового права, трудовым договором создавать условия, необходимые для соблюдения работниками дисциплины труда.

Трудовой распорядок ЗАО «Дети» определяется правилами внутреннего трудового распорядка.

Правила внутреннего трудового распорядка ЗАО «Дети» предусматривают для всех работников предприятия режим работы с 9.00 до

18.00, перерыв на обед с 13.00 до 14.00. В ЗАО «Дети» предусмотрено два выходных дня – суббота и воскресенье.

Таким образом, правила внутреннего распорядка на предприятии соответствуют действующему законодательству.

3. Функции предприятия

Рассматривая управление предприятием с функциональной точки зрения, подробнее остановимся на объектах управления.

К основным объектам управления на торговом предприятии ЗАО «Дети» относятся: кадры; финансы; маркетинг; информационные потоки; закупки; складское хозяйство; транспортные потоки; торговый процесс.

Финансовое управление предприятием включает: приобретение финансовых средств; использование финансовых средств; управление ликвидностью; структурирование капитала и имущества; управление платежными средствами и проведение платежного оборота; финансовое планирование и финансовый контроль.

Реализация функций в области маркетинга включает: организацию сбора и обработки маркетинговой информации; выбор целевых рынков и их сегментирование; выбор и реализацию ценовой политики; планирование и анализ эффективности рекламной деятельности.

Управление кадрами предприятия подразумевает: разработку кадровой документации; организация процесса приема на работу; организация и проведение аттестаций сотрудников; контроль над соблюдением трудовой дисциплины.

Управление информационными потоками включает: создание единой информационной базы предприятия; обслуживание информационной системы предприятия; устранение неполадок в работе оборудования.

Управление складскими запасами подразумевает: организацию процесса приемки продукции; организацию рационального размещения

продуктов на складе; организацию оптимальной системы перемещения товара на складе и ее отгрузки; ведение складского учета; контроль над перемещением товара; контроль остатков товара.

Управление закупками осуществляется посредством: изучения коммерческих предложений и выбора наиболее выгодных; выбора оптимальной схемы доставки продукции; изучения товароведческих характеристик продукции; определения оптимального размера закупаемой партии продукции.

Управление торговым процессом заключается: в оптимальном размещении продукции в магазине; в своевременном составлении заявок на продукцию; в рациональном распределении полномочий и обязанностей между торговым персоналом; в контроле над работой торгового персонала; в наиболее полном удовлетворении потребностей покупателей.

Немаловажную роль в процессе управления предприятием играют организационно-распорядительные методы управления, основанные на дисциплине, ответственности, власти, принуждении.

Сущность организационного регламентирования состоит в установлении правил, обязательных для выполнения и определяющих содержание и порядок организационной деятельности (положение о предприятии, устав фирмы, внутрифирменные стандарты, положения, инструкции, правила планирования, учета и т.д.).

Распорядительные методы реализуются в форме: приказа, постановления, распоряжения, инструктажа, команды, рекомендаций.

Поскольку участниками процесса управления являются люди, то социальные отношения и отражающие их соответствующие методы управления важны и тесно связаны с другими методами управления. В качестве примера применения социально-экономических методов управления можно рассмотреть следующие элементы кадровой политики ЗАО «Дети»: выплачиваются пособия при рождении ребенка; организуются и проводятся праздничные вечера (Новый год, 8 марта), профессиональные праздники

(День торговли и т.д.); к юбилеям, проходам на пенсию организуются торжественные мероприятия с вручением ценных подарков; выделяется материальная помощь, необходимая для участия детей сотрудников во всевозможных соревнованиях, конкурсах, олимпиадах; выплачиваются пособия при смерти родственников.

Помимо методов управления особенное внимание при исследовании механизма управления предприятием ЗАО «Дети» необходимо уделить действующим инструментам управления. К таковым относятся: политика бюджетирования; политика маркетинговых усилий; создание единой информационной системы; внедрение в деятельность организации стандартов ИСО 9000 и элементов процессного подхода к организации. Данные инструменты управления предприятием пока еще находятся на стадии внедрения и говорить об их эффективности пока рано.

Бюджетирование помогает установить лимиты затрат ресурсов и нормативы рентабельности и эффективности по отдельным видам товаров и услуг, видам бизнеса и структурным подразделениям предприятия. Бюджетирование позволяет сделать предприятие или фирму «прозрачной», а потому привлекательной для инвесторов. Бюджетирование позволяет также решать проблемы оптимизации финансовых потоков, сбалансированности источников поступления денежных средств и их использования, определять объемы и формы, условия и сроки внешнего финансирования, решать другие управленческие задачи.

Организация работ по внутрифирменному планированию на ЗАО «Дети» строится по методу «сверху вниз» - руководство компании определяет цели и задачи, в частности, плановые показатели по прибыли. Затем эти показатели детализируются и включаются в планы подразделений.

Несмотря на то, что руководство фирмы, несомненно, понимает значимость маркетинга как концепции управления предприятием в современных условиях и отдел маркетинга существует с момента открытия первого магазина, а это не много не мало, а 8 лет, функции, возложенные на

данный отдел, так и остались узко ограниченными. Отдел маркетинга так и не стал стратегическим звеном в управлении компании и многие управленческие решения, которые, казалось бы, непосредственно связаны с работой данного подразделения, принимаются без согласования с руководством отдела.

Более эффективно внедряется единая информационная система, позволяющая упростить отчетность и увеличить оперативность поступления информации о текущей ситуации на предприятии руководству ЗАО «Дети».

С 2005 года начался процесс перевода механизма управления предприятия на стандарты ИСО 9000, сотрудниками управляющей компании были разработаны основные модели и методы внедрения процессного подхода к управлению. Но на практике применение стандартов ИСО 9000 оказалось процессом достаточно трудоемким и до сих пор ЗАО «Дети» не применяет в полном объеме процессный подход к управлению на базе стандартов ИСО 9000.

Таким образом, основными недостатками в деятельности предприятия является слабая роль отдела маркетинга, недостаточное использование процессного подхода в управлении. Основными достоинствами управления на предприятии является применение различных подходов и методов управления.

4. Основной вид деятельности

ЗАО «ДЕТИ» специализируется на реализации оптом и в розницу товаров детского ассортимента.

Все магазины представлены в формате самообслуживания, что даёт более широкие возможности доступа покупателя к товару и повышение комфортности выбора. Площадь магазинов от 350 до 2500 кв. метров. В компании работает более 1700 квалифицированных сотрудников, готовых в

любой момент дать профессиональную консультацию по интересующей группе товаров.

Компания «ДЕТИ» предлагает около 30 тысяч наименований товаров для детей от рождения до 12 лет, а также для их мам. Всегда в продаже детское питание, товары по уходу за детьми, кроватки, коляски, манежи, мебель для детской комнаты, стульчики для кормления, кресла в автомобиль, качели, прыгунки, спортивные комплексы, одежда, детская косметика, игрушки, велосипеды, электромобили, ходунки, каталки и многое другое.

«ДЕТИ» предлагают товары таких ведущих мировых и отечественных производителей, как Peg-Perego, Pali, Baby Italia, Lonex, Graco, Neonato, Brevi, Inglesina, Poupou, MIBB, M&M, Deltim, Tako, Baby-Nova, ОКВАБУ, Pupill, LeBe, Sofia, Ewa, Makoma, MONDO, Womar, Гандылян и многих других. Также представлены товары под собственной торговой маркой «Дети» и «Амалфи».

В 2005 году компания получила право на обслуживание социальных карт «Дошкольная» и «Детская».

Отдел оптовых продаж компании «Дети» имеет огромный опыт работы с клиентами из всех регионов страны и стран ближнего зарубежья. Компания сотрудничает со всеми категориями предпринимателей и готовы обсуждать вопросы взаимовыгодного сотрудничества в сфере реализации товаров детского ассортимента. По каждому региону в компании работает персональный менеджер, осуществляющий консультирование и подбор товара с учётом индивидуальных особенностей и запросов оптового покупателя. Также менеджеры отдела оптовых продаж, основываясь на анализе розничных продаж сети магазинов «Дети» консультируют о перспективах продаж в тех или иных условиях.

На данном этапе в компании работает два оптовых склада в Санкт-Петербурге и Москве.

Заключение

Написав данную работу можно сделать следующие выводы.

1. Компания «ДЕТИ» была основана в 1997 году. Начав работать как оптовый продавец, компания, активно развиваясь, является на сегодняшний день одной из крупнейших сетей розничных магазинов детских товаров. Сейчас сеть «ДЕТИ» насчитывает 30 магазинов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области и 19 магазинов в Москве.

2. Главная задача компании «Дети» - наиболее полно удовлетворить запросы различных групп населения в приобретении детских товаров, независимо от уровня доходов.

3. Структура управления ЗАО «Дети» характеризуется:

- высокой централизацией стратегических решений и децентрализацией оперативных,

- организацией директивных связей по однолинейному принципу,

- преобладающим применением инструментов координации с технической поддержкой.

Данная структура имеет следующие преимущества:

- обеспечивает высокую профессиональную специализацию сотрудников,

- позволяет точно определить места принятия решений и необходимые ресурсы (кадровые),

- способствует стандартизации, формализации и программированию процессов управления.

К недостаткам данной организационной структуры относятся:

- образование специфических для функциональных подразделений целей;

- затрудняет горизонтальное согласование;

- структура жестка и с трудом реагирует на изменения.

Существующие правила внутреннего трудового распорядка в компании соответствуют действующему законодательству.

Таким образом, основными недостатками в деятельности предприятия является слабая роль отдела маркетинга, недостаточное использование процессного подхода в управлении, недостаточная гибкость организационной структуры предприятия. Основными достоинствами управления на предприятии является применение различных подходов и методов управления.

praktikantu.ru
Отчеты по практике
8 (800) 505-77-31

Календарный план

Дата	Содержание работы	Подпись руководителя
4.07-5.07	Знакомство с уставом	
6.07-7.07	Знакомство со штатным расписанием	
8.07-11.07	Знакомство с организационной структурой	
12.07-14.07	Ознакомление с правилами внутреннего распорядка	
15.07-18.07	Исследование планирования в организации	
19.07-21.07	Исследование контроля в организации	
22.07-27.07	Исследование информационного обеспечения	
28.07-2.08	Рассмотрение управления качеством	
3.08-12.08	Характеристика основного вида деятельности	
13.08	Подведение итогов практики	
14.08	Работа над отчетом по практике	

М.П.

Отчеты по практике

Руководитель практики от предприятия

8 (800) 505-77-31